ZARZĄDZENIE Nr 3/10/2024
Rektora Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula
z dnia 1 października 2024 r.

Zmienione:
Zarządzeniem Nr 1/02/2025 z dnia 27 lutego 2025 r.
Zarządzeniem Nr 4/04/2025 z dnia 26 kwietnia 2025 r.
Zarządzeniem Nr 1/06/2025 z dnia 13 czerwca 2025 r.
Zarządzeniem Nr 1/03/2026 z dnia 19 marca 2026 r.
Zarządzeniem Nr 1/04/2026 z dnia 16 kwietnia 2026 r.
Zarządzeniem Nr 11/10/2026 z dnia 1 października 2026 r.

w sprawie powołania Rady Społeczno-Biznesowej
Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula

Działając na podstawie § 15 ust. 2 pkt 2) Statutu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula, mając na uwadze prowadzenie kształcenia uwzględniającego potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego zarządzam, co następuje:

§1

1. Powołuje się Radę Społeczno-Biznesową Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula w składzie:
   1) Aida Bella, ekspertka w dziedzinie komunikacji, PR i marketingu sportowego
   2) Dominik Borek, dyrektor Departamentu Turystyki, Ministerstwo Sportu i Turystyki
   3) Viktoria Chmielewska, prezes zarządu, Inward Experience Agency
   4) Mateusz Czerwiński, prezes zarządu, Warszawska Organizacja Turystyczna
   5) uchylono
   6) Marzena German, ekspert ds. obsługi medialnej i komunikacji zewnętrznej, Wakacje.pl
   7) Joanna Gorczyca, dyrektor Biura Zrównoważonego Rozwoju, PZU
   8) Grażyna Grot-Duziak, właścicielka MICE Expert
   9) Andrzej Hulewicz, wiceprezes, Grupa Mazurkas
   10) Grzegorz Karolewski, commercial director ETI Podróże

11) Magdalena Kondas, redaktorka naczelna, MeetingPlanner.pl
12) Emilia Kubik, director of Polish Office, Travel Advance, członkini zarządu SITE Poland
13) Agnieszka Kułaga, CEO Alloweat
14) Aneta Lewandowska, general manager, Sofitel Warsaw Victoria
15) Mateusz Lewandowski, dyrektor sprzedaży, Louvre Hotels Group
16) uchylono
17) Marzena Markowska, redaktorka naczelna, WaszaTurystyka.pl
18) Sebastian Nasiłowski, CEO Tourist Polska, członek zarządu, Polska Izba Turystyki
19) Davide Odella, członek zarządu, Expo XXI Warszawa
20) Żaneta Rybak, właścicielka, Gabinety Puławska 12
21) Magdalena Sidorowicz, dyrektor sprzedaży i marketingu, Arche SA
22) Izabela Stelmańska, zastępca dyrektora Departamentu Kultury, Promocji i Turystyki Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, prezes zarządu, Mazowiecka Regionalna Organizacja Turystyczna
23) Karolina Stępniak, redaktorka naczelna, Świat Hoteli, Horecanet.pl, dyrektorka wydawnicza, właścicielka BROG B2B
24) Agnieszka Stryjecka, dyrektorka ds. marketingu, SIXT Polska
25) Bartłomiej Szmajdziński, dyrektor HR Region EE, Essendi Poland
26) Barbara Świderska, właścicielka Dream Events, prezes zarządu MPI Poland Chapter
27) Ireneusz Węgłowski, prezes zarządu, Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
28) *uchylono*
29) Dorota Wojtczak, dyrektorka marketingu, Live Age
30) Łukasz Załuski, redaktor naczelny, National Geographic Polska
31) Tomasz Zganiacz, CFO / vice president, Levann
32) Agnieszka Kalinowska, senior manager media relation & PR Poland & Eastern Europe, Accor Services Poland
33) Anna Księżnik, prezes zarządu, Primespeakers
34) Dariusz Aktonorowicz, Commercial Director, POLISH TRAVEL QUO VADIS.

2. *uchylono*
3. Kadencja Rady Społeczno-Biznesowej Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula trwa 4 lata od dnia 1 października 2024 do dnia 30 września 2028 r.

§ 2

Cel i zadania oraz tryb funkcjonowania Rady Społeczno-Biznesowej Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula określa Regulamin Rady Społeczno-Biznesowe Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula wprowadzony odrębnym zarządzeniem Rektora.

§ 3

Traci moc Zarządzenie Nr 1/03/2019 Rektora Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji w Warszawie z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie powołania Rady Biznesu Szkoły Głównej Turystyki i Rekreacji w Warszawie, wraz z późniejszymi zmianami.

§ 4

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor

dr hab. Krzysztof Celuch, prof. SGTiH Vistula