

**Załącznik Nr 1**

**Formularz zgłoszeniowy**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryteria oceny** | **Ocena** | **Punktacja** |
| 1. | Nazwa kandydata do wyróżnienia: |  | x |
| 2. | Dane kontaktowe (adres, email, telefon): |  | x |
| 3. | Imię i nazwisko twórcy/właściciela zgłaszanego produktu: |  | x |
| 4. | Kategoria (wpisać nazwę): |  | x |
| 5. | Data powstania zgłaszanego produktu: |  | x |
| 6. | Opis atrakcyjności zgłaszanego produktu turystycznego (maksymalnie 500 słów): |  | x |
| 7. | Jaki jest związek zgłaszanego produktu z dziedzictwem kulinarnym? (Proszę krótko opisać): |  | 0-5 |
| 8. | Jakość i autentyczność oferty kulinarnej  Proszę opisać ofertę turystyki kulinarnej związanej z produktem.: |  | 0-5 |
| 9. | Wzbudzanie wśród uczestników doświadczeń, żywych emocji, zaangażowania i zachwytuW jaki sposób produkt angażuje uczestników ( pobudza emocje, zachwyt, zaangażowanie)? |  | 0-5 |
| 10. | Dostępność fizyczna związana z lokalizacją oraz infrastrukturą: |  | 0-5 |
| 11. | *Storytelling* związany z produktem: |  | 0-5 |
| 12. | Obecność w publikacjach branżowych/naukowych: |  |  0-3  |
| 13. | Praktyczny wymiar produktu (na ile turyści mogą osobiście w praktyce doświadczyć dziedzictwa kulinarnego): |  | 0-5 |
| 14. | Perspektywy dalszego rozwoju (jakie działania są planowane, by produkt nadal się rozwijał?): |  | 0-5 |
| 15. | Opinie turystów o produkcie (link do źródła/źródeł) |  | 0-5 |
| 16. | Zastosowane innowacje oraz wykorzystanie nowych technologii i mediów społecznościowych w rozwoju produktu i jego promocji: |  | 0-5 |
| 17. | Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju (czy prowadzone są działania i inwestycje proekologiczne dotyczące np. gospodarowania odpadami, zasobami naturalnymi, wykorzystania odnawialnych źródeł energii, respektowania zasad zrównoważonego rozwoju przy rozbudowie infrastruktury, ochronie środowiska naturalnego?;czy i w jaki sposób turyści odwiedzający produkt turystyczny są informowani i zachęcani doodpowiedzialnego/zrównoważonego korzystania z zasobów naturalnych i kulturowych produktuturystycznego?) |  | 0-5 |
| 18. | Czy prowadzone są działania mające na celu zachowanie i promocję dziedzictwa kulinarnego oraz lokalnych tradycji? |  | 0-5 |
| 19. | Działania podejmowane w celu przedłużenia sezonu turystycznego i zmniejszenia sezonowości popytu |  | 0-5 |
| 20. |  Proszę opisać projekty promocyjne zrealizowane w ostatnich dwóch latachw ramach jednej koncepcji z wykorzystaniem różnych form promocji takich jak reklama w TV, prasie, radiu, Internecie, wydawnictwa promocyjne, udział w targach, i innych eventach, działania PR, influencer marketing, inne oryginalne formy promocji. |  | 0-5 |
| 21. | Dostępność zgłaszanego produktu dla osób z niepełnosprawnościami. Opis udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami. |  | 0-3 |
| 22. | Kreowanie synergii z innymi lokalnymi przedsiębiorstwami *lub* oraz współpraca z ludnością lokalną w celu rozwoju i promocji turystyki kulinarnej. |  | 0-5 |
| 23. | Dialog międzypokoleniowy realizowany dzięki stworzeniu i funkcjonowaniu produktu/usługi. |  | 0-5 |
| 24. | Działanie/przynależność do organizacji branżowych, stowarzyszeń w Polsce i za granicą. Posiadane certyfikaty związane z turystyka kulinarną, dziedzictwem kulinarnym etc. |  | 0-5 |
| 25. | Materiał prezentujący produkt w postaci materiału filmowego, strony internetowej lub/i materiałów drukowanych. |  | 0-3 |
|  |  | SUMA:  |  |
| **Uzasadnienie przyznania wyróżnienia *(wypełnia Kapituła)*:** |