

Uczelnia	Akademia Finansów i Biznesu Vistula
Wydział	Sztuki, Techniki i Komunikacji
Poziom studiów	I stopnia
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (2024/2025)
Specjalność	1. dziennikarstwo biznesowe 2. dziennikarstwo mediów społecznościowych
Forma studiów	– Stacjonarne – Niestacjonarne
Profil kształcenia	Praktyczny
PROGRAM ZAWODOWYCH PRAKTYK STUDENCKICH	
Podstawa prawna odbywania praktyki	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. 2018 poz. 1668, z późn. zm.), 2. Zarządzenia Nr 1/04/2020 Rektora Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie z dnia 1 kwietnia 2020 roku w sprawie Regulaminu zawodowych praktyk studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie, 3. Uchwała Nr 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej 4. Regulamin studiów Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie, 5. Program kształcenia. 	
Rodzaj i czas trwania (liczba tygodni i godzin) oraz rok/semestr studiów	
Czas trwania praktyki – 6 miesięcy 750 godz.	
Miejsce odbywania (rodzaj instytucji, działu/działów, w których będą odbywać się praktyki)	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ media: redakcje dzienników i czasopism / drukowane i on-line/, radio, telewizja / publiczne i komercyjne/ ✓ działy marketingu wybranych firm, agencje reklamowe, biura turystyczne ✓ media internetowe prowadzone przez organizacje pozarządowe ✓ Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji: dział promocji, medialna obsługa imprez 	

Cele w obszarze **wiedzy**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest stworzenie studentom możliwości kontaktu zawodowego i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy zawodowej w różnych instytucjach. Celem jest stworzenie możliwości poznania i zrozumienia zmian w dziennikarstwie i komunikowaniu pod wpływem Internetu i nowych technologii, oraz zdobycie wiedzy dotyczącej tradycyjnych i nowych gatunków dziennikarskich. Student ma możliwość zapoznania się z ogólnym funkcjonowaniem instytucji medialnych.

Cele w obszarze **umiejętności:**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest poszerzenie fachowej wiedzy dziennikarskiej w specjalistycznych placówkach medialno-dziennikarskich w różnych obszarach komunikacji społecznej z wykorzystaniem najnowszych technologii medialnych, oraz zdobycie i utrwalenie praktycznych umiejętności w zakresie warsztatu dziennikarskiego: prasa, radio, telewizja, Internet, zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania technik klasycznego dziennikarstwa: retoryka, erystyka, debata, umiejętność pracy pod presją czasu, podstawy zachowania przed kamerą i mikrofonem, umiejętności korekty stylistycznej i scenariuszowej w bieżącej pracy redakcyjnej.

Cele w obszarze **kompetencji społecznych:**

Celem zawodowych praktyk studenckich jest osiągnięcie krytycznego i zobiektywizowanego stosunku do własnej pracy i osiągnięć grupowych, otwartość na innowacje, współpraca w grupie z twórczym wykorzystaniem osiągnięć partnerów, tolerancja i dystans uwzględniające odmienne przekonania religijne, obyczajowe, społeczne, polityczne, różnice kulturowe.

Zadania i obowiązki praktykanta

Podstawowym zadaniem uczestnika praktyk jest realizacja zamierzonych celów z uwzględnieniem specyfiki mediów oraz osiągnięcie efektów kształcenia w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, zgodnie ze specjalnością.

Student ma możliwość wyboru trybu realizacji praktyk:

1. Praktyka obejmująca 750 godzin zrealizowanych w wybranym przez studenta medium, zaakceptowanym przez dyrektora programu na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2. Praktyka obejmująca prace redakcyjno-marketingowe w Akademii Finansów i Biznesu Vistula w liczbie przynajmniej 250 godzin oraz dodatkową realizację praktyk w wybranej przez studenta redakcji

Wybór trybu praktyk wymaga akceptacji Kierunkowego Opiekuna Zawodowych Praktyk Studenckich.

Szczegółowe cele zawodowych praktyk studenckich:

1. Ogólna praktyka dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
 - praktyczne zastosowanie wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów
 - specjalizacja warsztatowa oparta o doświadczenie redakcyjne

- praktyczne umiejętności organizacyjne związane z funkcjonowaniem redakcji
- doświadczenie dotyczące rzeczywistych zasad funkcjonowania mediów, podstawy krytyki mediów, znajomość rynku medialnego
- praktyka w zakresie reklamy i marketingu mediów

2. Specjalność: dziennikarstwo biznesowe

- praktyka rozwijająca umiejętności poruszania się na rynku mediów podejmujących tematykę gospodarczą
- poszerzenie źródłowej podstawy informacyjnej, umiejętność wszechstronnego korzystania z agencji informacyjnych i multimediiów w zakresie funkcjonowania gospodarki
- umiejętności krytycznej oceny materiałów medialnych, opisujących problematykę gospodarczą.

3. Specjalność: media społecznościowe

- praktyka rozwijająca umiejętności poruszania się na rynku mediów społecznościowych
- praktyka rozwijająca umiejętności tworzenia stron internetowych, a także korzystania z narzędzi stosowanych w mediach społecznościowych
- umiejętności wykorzystania multimedialnych możliwości mediów społecznościowych.

Podstawa i warunki zaliczenia praktyki

Podstawę zaliczenia praktyki określa §12 Regulaminu zawodowych praktyk studenckich AFiB Vistula.

Warunkiem zaliczenia praktyk jest:

- Odbycie praktyki w ustalonym terminie;
- Wykonanie zadań przewidzianych w programie praktyk;
- Przedłożenie dokumentu potwierdzającego odbycie praktyki;
- Przedłożenie dzienniczka praktyk;
- Uzyskanie pozytywnej decyzji Kierunkowego Opiekuna do spraw Zawodowych Praktyk Studenckich o zaliczaniu praktyk.

Regulacje dotyczące zwolnienia z praktyk, niezaliczenia praktyk, odwołania z praktyk

1. Regulamin Zawodowych Praktyk Studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie §12 Warunki zaliczenia praktyk
2. Uchwała NR 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej