

STUDIA ONLINE. SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA



LIDER
EDUKACJI
ONLINE



3-LETNIE STUDIA I STOPNIA (LICENCJACKIE) – 6 SEMESTRÓW

SPECJALNOŚĆ:

- Biznes międzynarodowy
- Biznes e-commerce
- Strategie biznesu i polityka gospodarcza



STUDIA PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU 



EKONOMIA. SPECJALNOŚĆ: BIZNES MIĘDZYNARODOWY

Podstawowym celem tej specjalności jest nauczenie Cię, jak prowadzić własną działalność gospodarczą i współpracować z rynkami międzynarodowymi. Dowiesz się, jak funkcjonują międzynarodowe przedsiębiorstwa, jak prowadzić działalność handlową, marketingową i inwestycyjną oraz jak zarządzać kadrami. Ponadto nauczysz się, jak skutecznie negocjować i zawierać kontrakty, przeprowadzać badania rynków zagranicznych i realizować transakcje w środowisku międzykulturowym.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego,
- Podstawy współczesnych rozliczeń międzynarodowych,
- Podstawy organizacji i techniki handlu międzynarodowego,
- Transport i spedycja w handlu zagranicznym,
- Konkurencyjność państwa i przedsiębiorstwa,
- Strategie w biznesie międzynarodowym.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

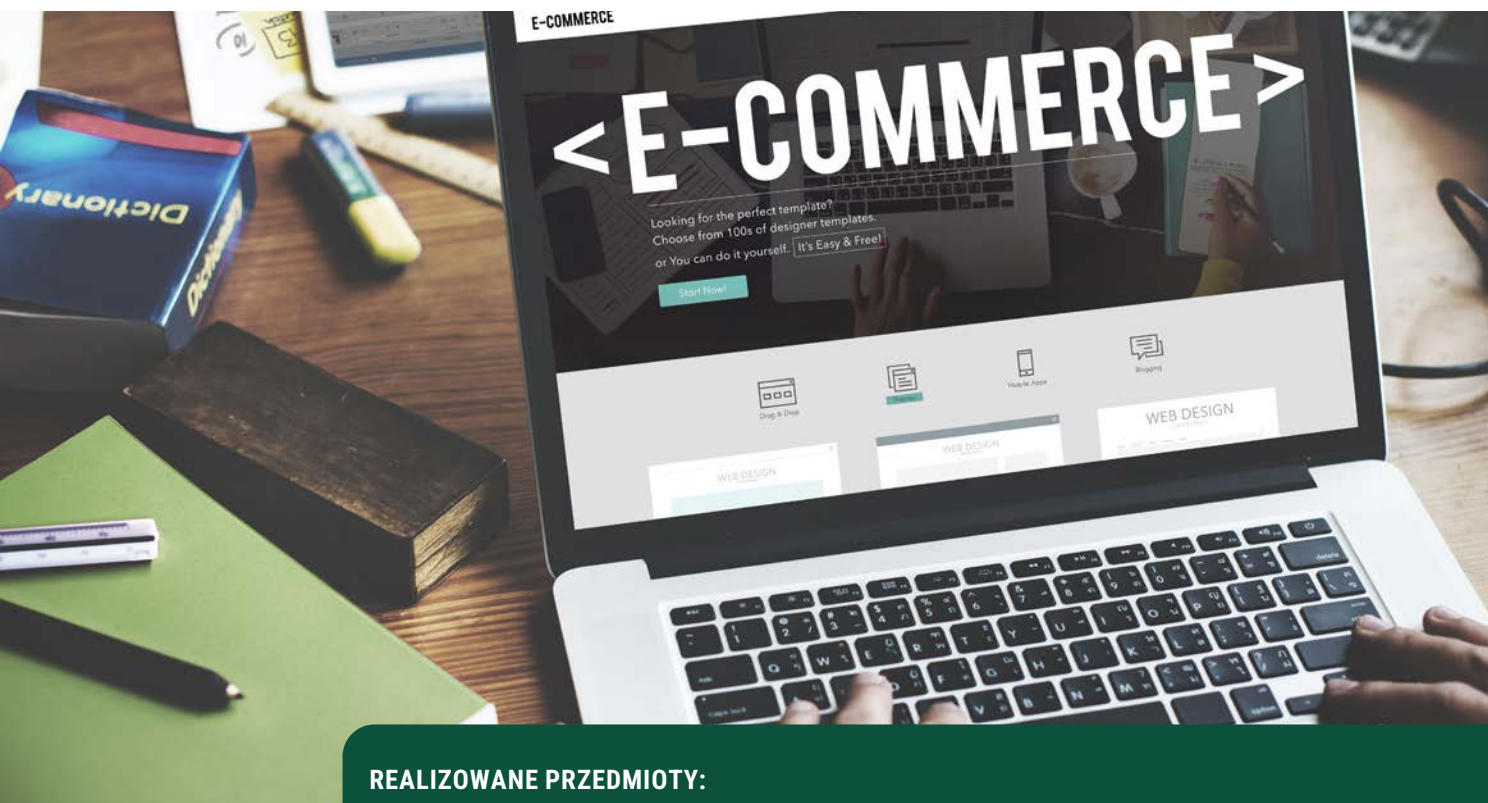


- specjalista ds. projektów międzynarodowych,
- specjalista ds. biznesu międzynarodowego,
- dyspozytor międzynarodowy,
- specjalista w handlu międzynarodowym.

EKONOMIA. SPECJALNOŚĆ: BIZNES E-COMMERCE

Te studia uczą kreatywnego podejścia do zagadnień cyfrowego świata. Są innowacyjnym programem działania w obszarze handlu elektronicznego. Zyskasz poszerzoną wiedzę o tym, jak rozpocząć i prowadzić działalność handlową za pośrednictwem internetu. Dowiesz się, jak stworzyć pozytywny wizerunek własny, marki, firmy, optymalizować procesy sprzedażowe oraz zwiększyć efektywność komunikacji o wysokiej jakości. Zdobędziesz praktyczną wiedzę nt. budowy strategii na potrzeby e-commerce oraz zachowań konsumentów online. Zajęcia prowadzone są w formie warsztatów, studiów przypadków, symulacji i dyskusji.

Studia są adresowane do osób, które chcą prowadzić działalność handlową w internecie, przyszłych pracowników działów e-commerce i marketingu, właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, sklepów i platform handlowych online oraz do tych, którzy wiążą swoją przyszłość zawodową z pracą w agencjach reklamowych i innych organizacjach zajmujących się kształtowaniem wizerunku marki.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Istota i uwarunkowania handlu elektronicznego,
- Prawne aspekty funkcjonowania handlu elektronicznego,
- Determinanty wzrostu e-commerce,
- Zasady budowania strategii e-handlu,
- Narzędzia e-marketingu,
- Etyczne aspekty handlu w internecie.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- specjalista działu e-commerce,
- specjalista lub menedżer działu marketingu,
- własna działalność gospodarcza – małe i średnie przedsiębiorstwa, sklepy i platformy handlowe online,
- pracownik agencji reklamowej lub innej organizacji zajmującej się kształtowaniem wizerunku marki z ugruntowaną wiedzą z obszaru ekonomii i marketingu.

EKONOMIA. SPECJALNOŚĆ: STRATEGIE BIZNESU I POLITYKA GOSPODARCZA

Decydując się na tę specjalność, dowiesz się wszystkiego, co niezbędne, by prowadzić własną działalność gospodarczą. Poznasz zagadnienia prawne, finansowe i organizacyjne, a także uwarunkowania i założenia funkcjonowania przedsiębiorstw. Wiedzę przekażą ci przedsiębiorcy, którzy nauczą cię, jak stworzyć biznesplan oraz przeprowadzić analizę zagrożeń i ryzyka.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Uwarunkowania rozwoju sektora MSP i budowa biznesplanu,
- Ewolucja koncepcji przedsiębiorstwa,
- Model współczesnego przedsiębiorstwa międzynarodowego,
- Strategie rozwoju przedsiębiorstwa,
- Ekonomia przedsiębiorstwa,
- Przedsiębiorstwo w łańcuchu dostaw.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



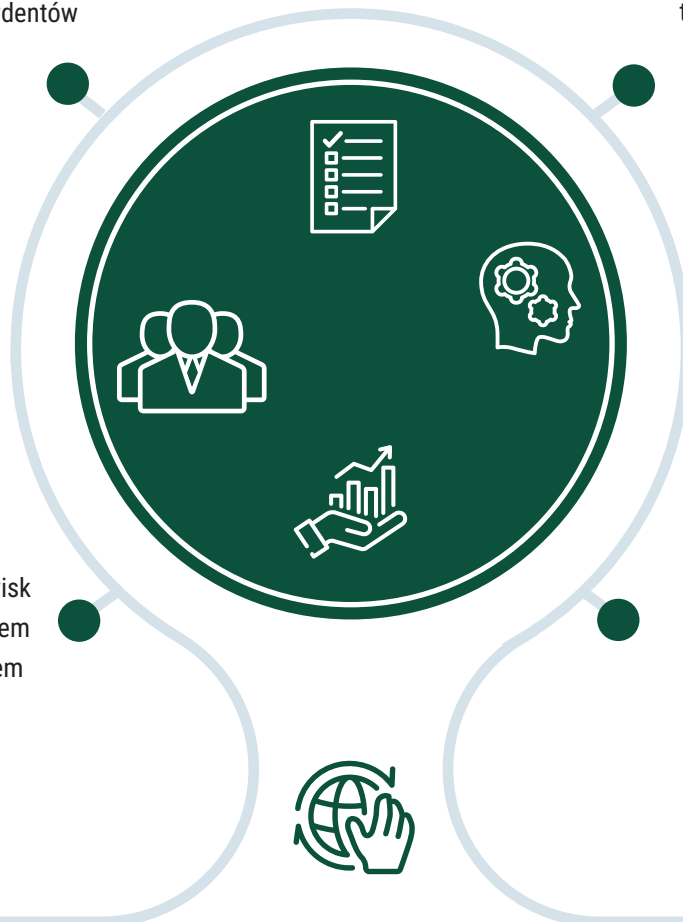
- doradca ekonomiczny,
- specjalista ds. analiz rynkowych,
- specjalista ds. obsługi środków UE,

- analityk ekonomiczny,
- menedżer przedsiębiorstwa,
- specjalista ds. wsparcia rozwoju biznesu.

NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA

umiejętność wykorzystywania podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów

umiejętność przewidywania skutków decyzji ekonomicznych na podstawie znajomości teorii ekonomicznych i podstawowych technik prognostycznych



umiejętność obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn i wykorzystaniem podstawowych narzędzi analitycznych

umiejętność sporządzania zestawień, raportów, analiz i ekspertyz ułatwiających podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych

KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE



AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU
VISTULA

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa
tel.: +48 22 45 72 300

vistula.edu.pl



 @ucelniavistula

 @ucelniavistula

 ucelniavistula

 ucelniavistula