

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE



3-LETNIE STUDIA I STOPNIA (LICENCJACKIE) – 6 SEMESTRÓW

SPECJALNOŚCI:

- Psychologia w zarządzaniu zespołem
- Psychologia w marketingu



STUDIA PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU 

SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA W ZARZĄDZANIU ZESPOŁEM

Ta specjalność została stworzona z myślą o osobach pragnących zgłębić psychologiczne aspekty zarządzania zasobami ludzkimi. W trakcie studiów poznasz podstawowe mechanizmy wpływające na zachowania jednostek. Nauczysz się technik budowania efektywnych zespołów, rozwiązywania konfliktów oraz zarządzania różnorodnością w miejscu pracy. Będziesz również kształcić umiejętności skutecznego negocjowania kontraktów, umów i warunków współpracy. Przygotujesz się do planowania rozwoju zawodowego pracowników, ich motywowania oraz oceny. Ponadto zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu psychologii negocjacji i mediacji, doradztwa psychologicznego oraz komunikacji w zespołach pracowniczych.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Doradztwo psychologiczne,
- Psychologia motywacji,
- Psychologiczne aspekty zarządzania pracownikami w zespołach,
- Psychologia negocjacji i mediacji,
- Komunikacja w zespołach pracowniczych,
- Design thinking – zwinne metodyki projektowania rozwoju zespołów.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- działy Human Resources (HR) w organizacjach,
- agencje pośrednictwa pracy,
- agencje PR,
- firmy consultingowe świadczące usługi rekrutacji i selekcji,
- firmy szkoleniowe wspierające rozwój zawodowy pracowników,
- trenerzy biznesu.

SPECJALNOŚĆ: PSYCHOLOGIA W MARKETINGU

Decydując się na tę specjalność, zgłębisz psychologiczne mechanizmy wpływające na zachowania konsumentów. Nauczysz się planować i realizować działania związane z reklamą, marketingiem oraz komunikacją, w tym w mediach społecznościowych. Poznasz sposoby wykorzystania psychologii wpływu do tworzenia kampanii reklamowych i marketingowych, które skutecznie oddziałują na emocje i potrzeby klientów. Opanujesz narzędzia do badania zachowań konsumentów i nauczysz się identyfikować wzorce tych zachowań, aby skuteczniej wpływać na decyzje zakupowe. Zdobędziesz wiedzę z zakresu psychologii public relations oraz mediów społecznościowych, co pozwoli ci efektywnie budować wizerunek firmy.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Zachowania konsumentów,
- Psychologia reklamy i wywierania wpływu,
- Psychologia emocji,
- Psychologia public relations i social media,
- Budowanie wizerunku firmy,
- Design thinking – zwinne metodyki projektowania w marketingu.

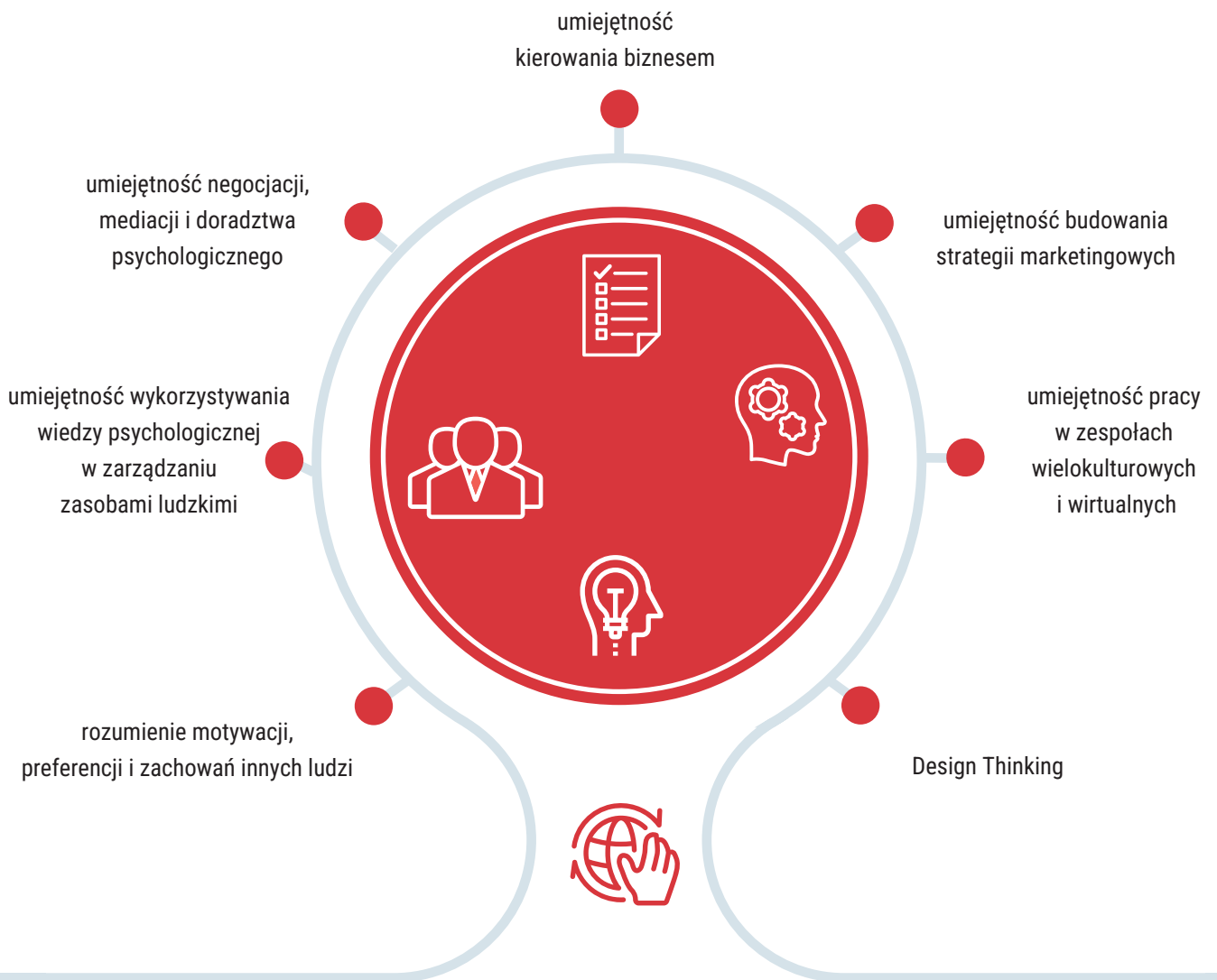


PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- działy marketingu w organizacjach,
- działy reklamy,
- działy sprzedaży,
- działy komunikacji i promocji
- agencje mediów społecznościowych,
- agencje analizujące zachowania konsumentów na rynku.

NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU PSYCHOLOGIA W BIZNESIE



KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE



**AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU
VISTULA**

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa
tel.: +48 22 45 72 300

vistula.edu.pl



 @ucelniavistula

 @ucelniavistula

 ucelniavistula

 ucelniavistula