

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA



3-LETNIE STUDIA I STOPNIA (LICENCJACKIE) – 6 SEMESTRÓW

SPECJALNOŚCI:

- Zielona Gospodarka/Green Economy
- Ekonomia transportu i logistyki
- Biznes e-commerce
- Strategie biznesu i polityka gospodarcza I
- Biznes międzynarodowy I



MOŻESZ STUDIOWAĆ
RÓWNIEŻ W TRYBIE ONLINE

STUDIA PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU  LUB 



SPECJALNOŚĆ: ZIELONA GOSPODARKA/GREEN ECONOMY

Ta specjalność jest skierowana do osób, które chcą rozwijać karierę w obszarze rozwiązywania globalnych wyzwań związanych z zagrożeniami środowiska naturalnego człowieka. Dotyczy to zanieczyszczenia środowiska, narastających niedoborów wody, surowców naturalnych i przeludnienia wielu regionów świata. Konsekwencją jest ocieplenie klimatu, pogłębienie różnic między bogatymi a biednymi. Istnieje więc pilna potrzeba stworzenia warunków dla zrównoważonego rozwoju, uwzględniających symbiozę z naturalnym środowiskiem człowieka.

Studia dadzą ci wiedzę, która pozwoli ci wdrażać w przedsiębiorstwach zasady Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR). Zrozumiesz istotę i zasady, którymi kieruje się proekologiczny, etyczny biznes. Posiędziesz wiedzę nt. wymogów przyjaznej środowisku działalności gospodarczej. Dowiesz się, w jaki sposób ją wykorzystać w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Poznasz także zasady zrównoważonego rozwoju.

Dzięki interdyscyplinarnemu podejściu zdobędziesz wiedzę nt. ekologicznych aspektów globalnych problemów ekonomicznych i społecznych. Poznasz rozwiązania zrównoważonej urbanistyki, energii odnawialnej, ekologicznej produkcji żywności i kształtowania nowych wzorców konsumpcji.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Globalne problemy ochrony środowiska,
- Społeczna odpowiedzialność biznesu,
- Zielone technologie i energia odnawialna,
- Źródła finansowania zrównoważonego rozwoju i zielonej gospodarki,
- Zrównoważony rozwój gospodarki światowej w praktyce,
- Ochrona środowiska i sprawiedliwość społeczna.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

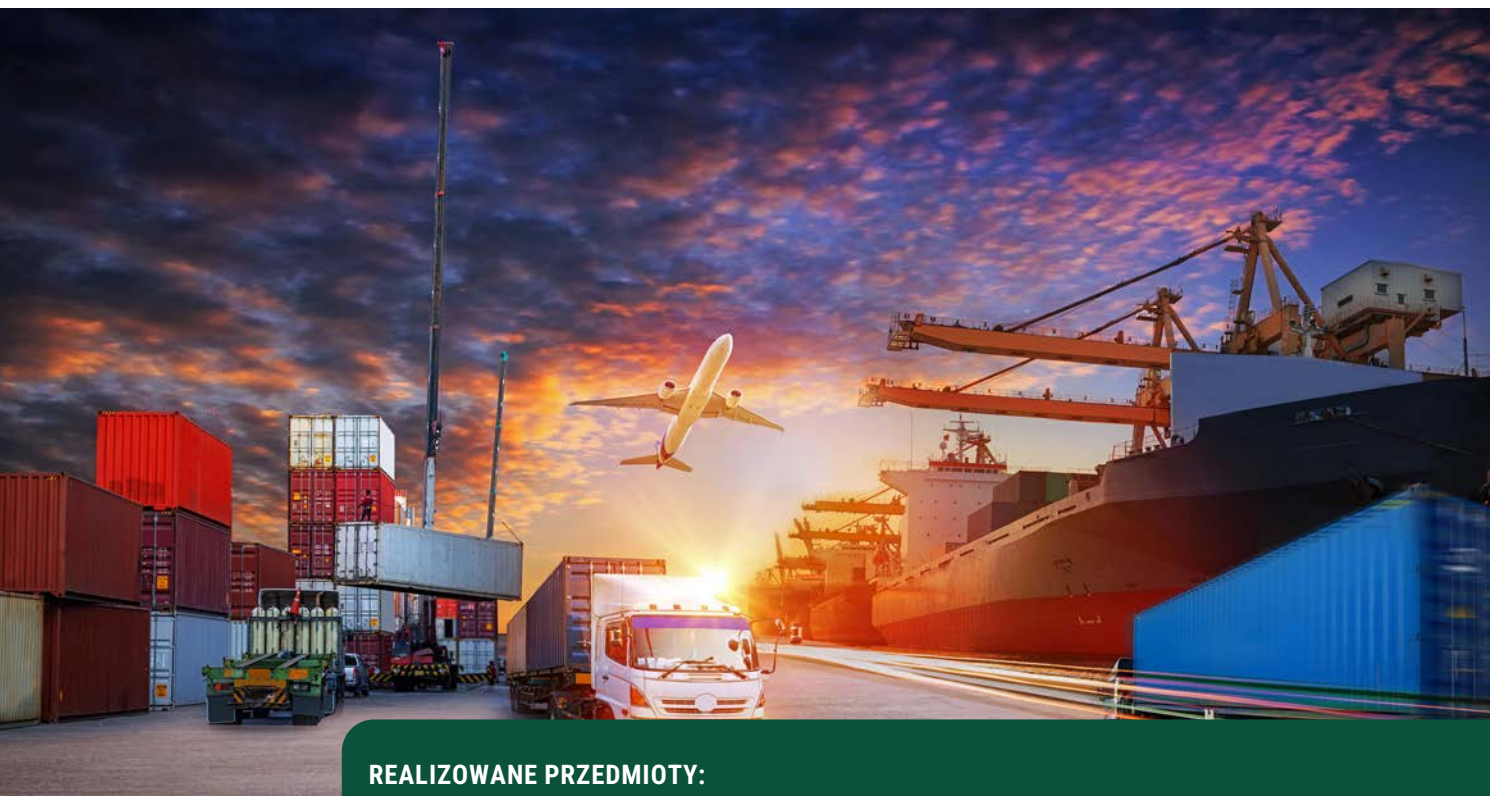


- specjalista ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR),
- ekspert ds. zrównoważonego rozwoju w firmach i instytucjach,
- specjalista lub menedżer w przedsiębiorstwach zajmujących się zieloną energią,
- samodzielna działalność gospodarcza.

SPECJALNOŚĆ: EKONOMIKA TRANSPORTU I LOGISTYKI

Studia odpowiadają na potrzeby środowiska pracy. Stwarzają wiele możliwości zatrudnienia i perspektywy rozwoju zawodowego. Uczą organizacji transportu i logistyki w przedsiębiorstwach sieciowych, wirtualnych, branży TLS oraz usług kurierskich ekspresowych i pocztowych. Zyskasz poszerzoną wiedzę na temat funkcjonowania najnowszych rozwiązań w transporcie i logistyce, poznasz inteligentne systemy transportowe. Dowiesz się, jak optymalizować procesy logistyczne z uwzględnieniem ekologii i ochrony środowiska. Zyskasz praktyczną wiedzę na temat innowacyjnych łańcuchów dostaw oraz organizacji i optymalizacji transportu w przedsiębiorstwach krajowych i zagranicznych.

Studia są kierowane są do osób, które planują prowadzenie własnej działalności gospodarczej w obszarze handlu międzynarodowego, do przyszłych pracowników agencji celnych, centrów logistycznych, działów sprzedaży w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługach oraz do osób, które wiążą swoją przyszłość zawodową z pracą w międzynarodowym środowisku w obszarze spedycji krajowej i międzynarodowej, ekonomii i marketingu.



EKONOMIA

REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Ekonomia transportu,
- Logistyka,
- Rozwój infrastruktury i technologii w transporcie i logistyce,
- Analiza ekonomiczna w transporcie,
- Organizacja transportu w przedsiębiorstwie,
- Transport UE.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



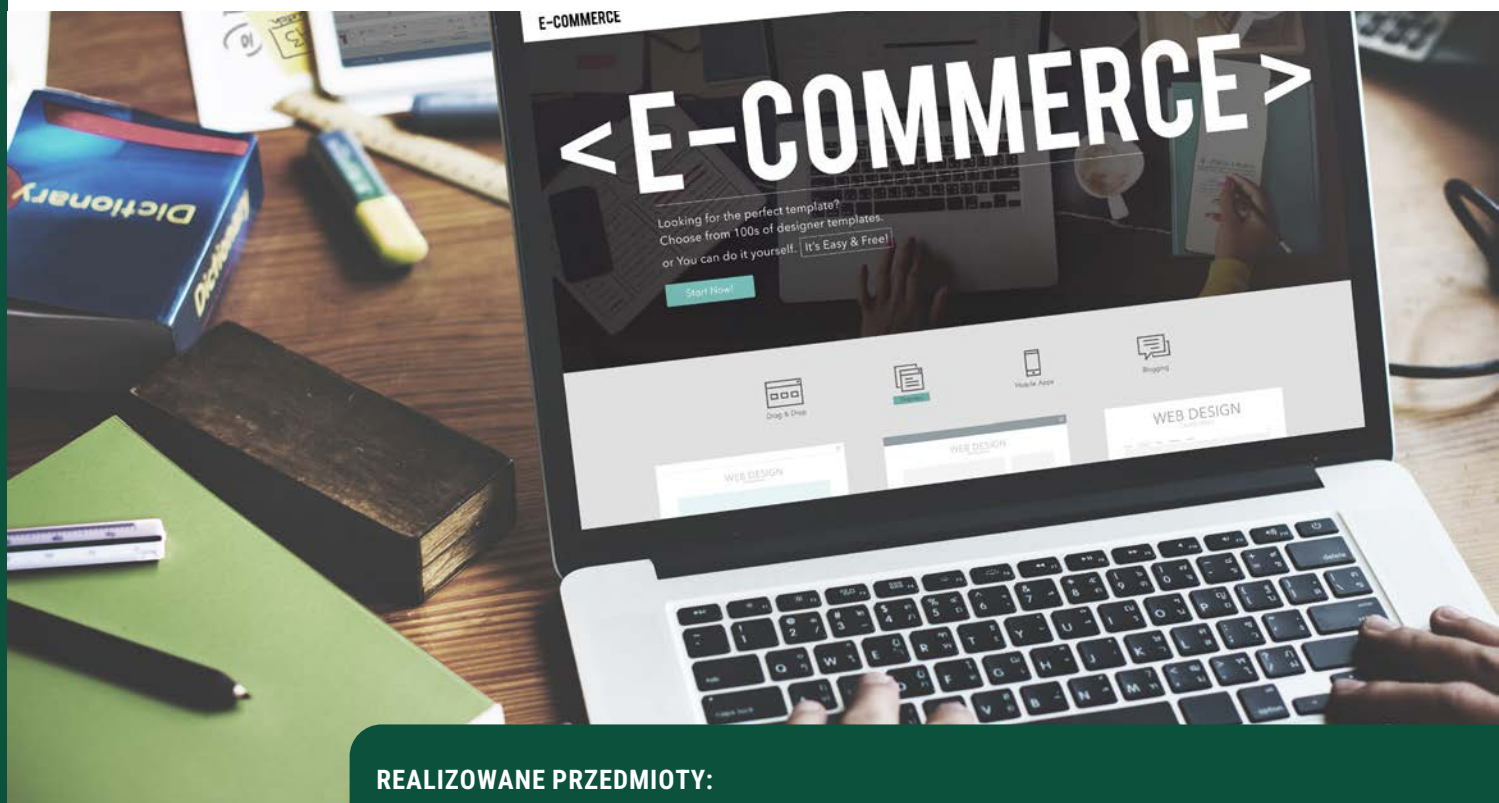
- własna działalność gospodarcza w obszarze handlu międzynarodowego,
- specjalista w agencji celnej,
- specjalista w centrum logistycznym,
- menedżer działu sprzedaży w przedsiębiorstwach produkcyjnych i usługach,

- menedżer firmy spedycji krajowej lub międzynarodowej,
- specjalista ds. marketingu,
- księgowy,
- główny księgowy,
- analityk finansowy,
- doradca podatkowy.

SPECJALNOŚĆ: BIZNES E-COMMERCE

Te studia uczą kreatywnego podejścia do zagadnień cyfrowego świata. Są innowacyjnym programem działania w obszarze handlu elektronicznego. Zyskasz poszerzoną wiedzę o tym, jak rozpocząć i prowadzić działalność handlową za pośrednictwem internetu. Dowiesz się, jak stworzyć pozytywny wizerunek własny, marki, firmy, optymalizować procesy sprzedażowe oraz zwiększyć efektywność komunikacji o wysokiej jakości. Zdobędziesz praktyczną wiedzę nt. budowy strategii na potrzeby e-commerce oraz zachowań konsumentów online. Zajęcia prowadzone są w formie warsztatów, studiów przypadków, symulacji i dyskusji.

Studia są adresowane do osób, które chcą prowadzić działalność handlową w internecie, przyszłych pracowników działów e-commerce i marketingu, właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, sklepów i platform handlowych online oraz do tych, którzy wiążą swoją przyszłość zawodową z pracą w agencjach reklamowych i innych organizacjach zajmujących się kształtowaniem wizerunku marki.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Istota i uwarunkowania handlu elektronicznego,
- Prawne aspekty funkcjonowania handlu elektronicznego,
- Determinanty wzrostu e-commerce,
- Zasady budowania strategii e-handlu,
- Narzędzia e-marketingu,
- Etyczne aspekty handlu w internecie.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- specjalista działu e-commerce,
- specjalista lub menedżer działu marketingu,
- własna działalność gospodarcza – małe i średnie przedsiębiorstwa, sklepy i platformy handlowe online,
- pracownik agencji reklamowej lub innej organizacji zajmującej się kształtowaniem wizerunku marki z ugruntowaną wiedzą z obszaru ekonomii i marketingu.

SPECJALNOŚĆ: STRATEGIE BIZNESU I POLITYKA GOSPODARCZA I

Decydując się na tę specjalność, dowiesz się wszystkiego, co niezbędne, by prowadzić własną działalność gospodarczą. Poznasz zagadnienia prawne, finansowe i organizacyjne, a także uwarunkowania i założenia funkcjonowania przedsiębiorstw. Wiedzę przełożą ci przedsiębiorcy, którzy nauczą cię, jak stworzyć biznesplan oraz przeprowadzić analizę zagrożeń i ryzyka.



EKONOMIA

REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Uwarunkowania rozwoju sektora MSP i budowa biznesplanu,
- Ewolucja koncepcji przedsiębiorstwa,
- Model współczesnego przedsiębiorstwa międzynarodowego,
- Strategie rozwoju przedsiębiorstwa,
- Ekonomika przedsiębiorstwa,
- Przedsiębiorstwo w łańcuchu dostaw.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- doradca ekonomiczny,
- specjalista ds. analiz rynkowych,
- specjalista ds. obsługi środków UE,

- analityk ekonomiczny,
- menedżer przedsiębiorstwa,
- specjalista ds. wsparcia rozwoju biznesu.

SPECJALNOŚĆ: BIZNES MIĘDZYNARODOWY I

Nauczysz się, jak efektywnie prowadzić działalność gospodarczą za granicą. Zdobędziesz wiedzę z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym – ich działalności handlowej, marketingowej i inwestycyjnej. Dowiesz się, jak przeprowadzać badania rynków zagranicznych, skutecznie negocjować i zawierać kontrakty oraz jak realizować transakcje w środowisku międzykulturowym.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Wprowadzenie do Biznesu Międzynarodowego,
- Podstawy współczesnych rozliczeń międzynarodowych,
- Podstawy organizacji i techniki handlu międzynarodowego,
- Transport i spedycja w handlu zagranicznym,
- Konkurencyjność państwa i przedsiębiorstwa,
- Strategie w Biznesie Międzynarodowym.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

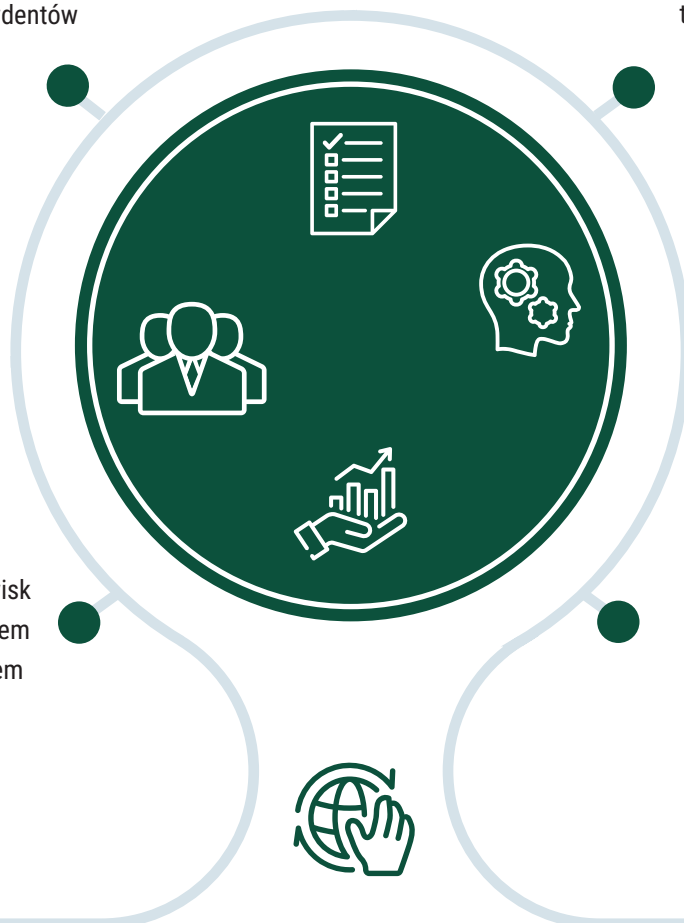


- specjalista ds. projektów międzynarodowych,
- specjalista ds. biznesu międzynarodowego,
- dyspozytor międzynarodowy,
- specjalista w handlu międzynarodowym.

NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU EKONOMIA

umiejętność wykorzystywania podstawowej wiedzy teoretycznej z zakresu ekonomii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu formułowania praktycznych wniosków użytecznych dla decydentów

umiejętność przewidywania skutków decyzji ekonomicznych na podstawie znajomości teorii ekonomicznych i podstawowych technik prognostycznych



umiejętność obserwacji zjawisk ekonomicznych ze wskazaniem ich przyczyn i wykorzystaniem podstawowych narzędzi analitycznych

umiejętność sporządzania zestawień, raportów, analiz i ekspertyz ułatwiających podejmowanie poprawnych decyzji ekonomicznych

PO ZAKOŃCZENIU STUDIÓW LICENCJACKICH MOŻESZ KONTYNUOWAĆ NAUKĘ NA NASTĘPUJĄCYCH SPECJALNOŚCIACH NA STUDIACH MAGISTERSKICH:

2-LETNIE STUDIA II STOPNIA (MAGISTERSKIE) – 4 SEMESTRY

- Międzynarodowa polityka gospodarcza
- Strategia biznesu i polityka gospodarcza II
- Ekonomia gospodarki cyfrowej
- Biznes międzynarodowy II
- Ekonomika transportu i logistyki

KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE



AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU
VISTULA


ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa
tel.: +48 22 45 72 300


vistula.edu.pl



 @ucelniavistula

 @ucelniavistula

 ucelniavistula

 ucelniavistula