

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



3-LETNIE STUDIA I STOPNIA (LICENCJACKIE) – 6 SEMESTRÓW

SPECJALNOŚCI:

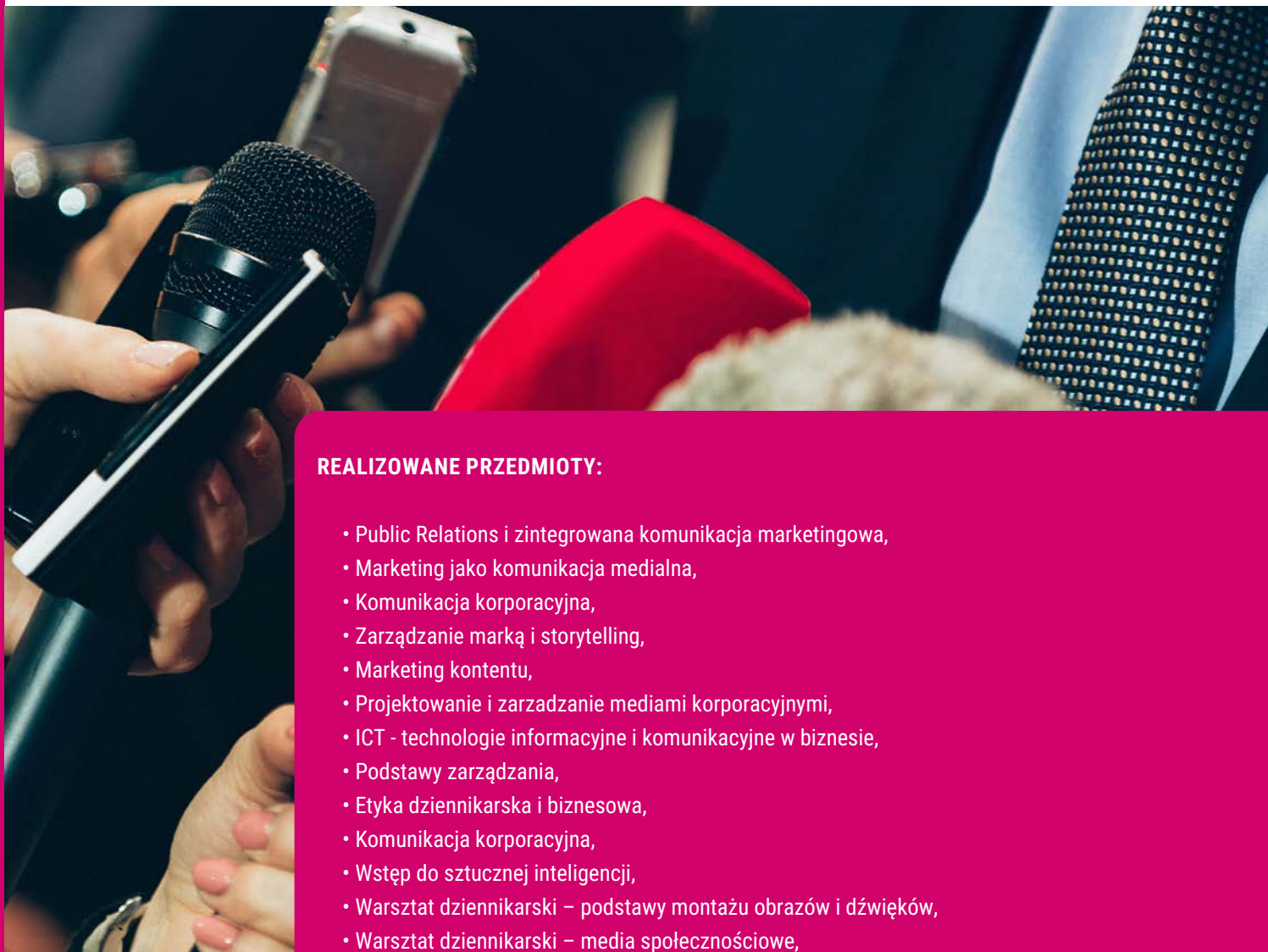
- Dziennikarstwo biznesowe
- Dziennikarstwo mediów społecznościowych



STUDIA PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU  LUB 

SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO BIZNESOWE

To unikatowa specjalność, niedostępna w innych uczelniach. Odpowiada na rosnące potrzeby zrozumienia, jak działa rynek i biznes. Jest przeznaczona dla dziennikarzy i profesjonalistów w dziedzinie komunikacji przyszłości, którzy chcą rozwijać karierę zwłaszcza w działach komunikacji, marketingu, promocji i reklamy, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Podczas studiów licencjackich w obszarze dziennikarstwa biznesowego w Akademii Finansów i Biznesu Vistula poznasz warsztat dziennikarski oraz narzędzia i kanały komunikacji. Nauczysz się, jak skutecznie je wykorzystać w zarządzaniu marką, jak budować strategię komunikacyjną firmy i kreować jej wizerunek. Opanujesz sztukę storytellingu, czyli marketingu narracyjnego. Dowiesz się, jak dostosować przekaz do wybranego odbiorcy, jak wykorzystywać media i jak z nimi współpracować. Zyskasz kompetencje, które otworzą przed tobą drzwi do kariery w wielu obszarach.



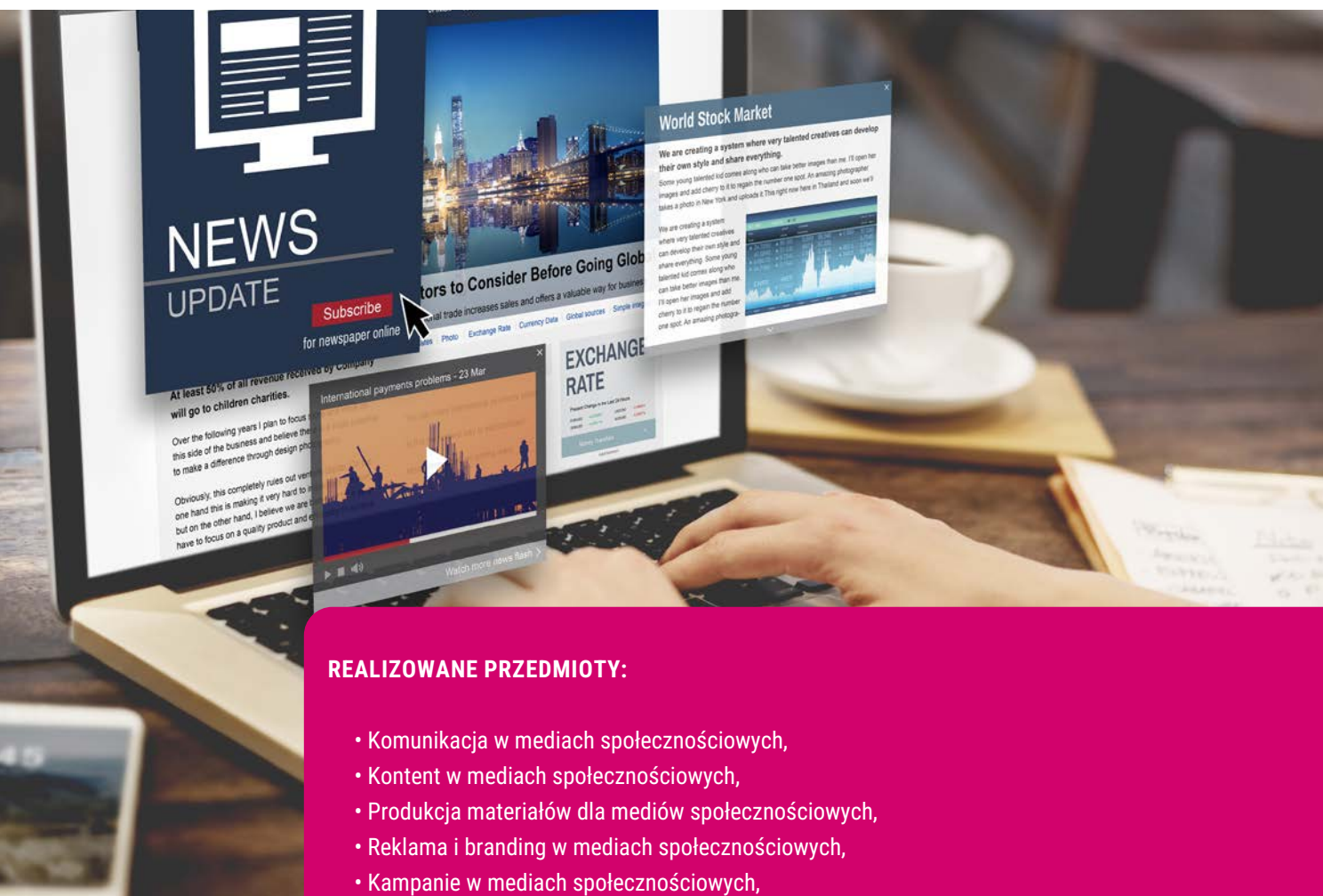
REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Public Relations i zintegrowana komunikacja marketingowa,
- Marketing jako komunikacja medialna,
- Komunikacja korporacyjna,
- Zarządzanie marką i storytelling,
- Marketing kontentu,
- Projektowanie i zarządzanie mediami korporacyjnymi,
- ICT - technologie informacyjne i komunikacyjne w biznesie,
- Podstawy zarządzania,
- Etyka dziennikarska i biznesowa,
- Komunikacja korporacyjna,
- Wstęp do sztucznej inteligencji,
- Warsztat dziennikarski – podstawy montażu obrazów i dźwięków,
- Warsztat dziennikarski – media społecznościowe,
- Warsztat dziennikarski – radio,
- Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo internetowe,
- Warsztat dziennikarski – TV,
- Warsztat dziennikarski – wystąpienia publiczne,
- Warsztat dziennikarski – fotografia prasowa,
- Warsztat - przeprowadzanie wywiadów,
- Warsztat - rzecznik prasowy organizacji,
- Warsztat dziennikarski - projektowanie stron internetowych,
- Warsztat dziennikarski – wyszukiwanie i weryfikacja danych,
- Prawo prasowe i autorskie,
- Dziennikarstwo śledcze.



SPECJALNOŚĆ: DZIENNIKARSTWO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

To wyjątkowa specjalność zaprojektowana dla osób zainteresowanych szeroko rozumianym komunikowaniem przez media społecznościowe, które stały się potężnym narzędziem medialnym i biznesowym. Ich dynamiczny rozwój spowodował prawdziwą eksplozję nowych, interesujących zajęć i karier. Program studiów licencjackich w obszarze dziennikarstwa mediów społecznościowych w Akademii Finansów i Biznesu Vistula odpowiada na rosnące zapotrzebowanie na profesjonalnych menedżerów mediów społecznościowych. W ich trakcie dowiesz się, w jaki sposób produkcja, rozpowszechnianie i wykorzystywanie informacji przez platformy społecznościowe kształtują nasze życie. Nauczysz się komunikacji wizualnej oraz technik produkcji i edycji treści cyfrowych. Dowiesz się, jak tworzyć контент mediów społecznościowych i zarządzać ruchem na stronie. Nauczysz się, jak wykorzystać multimedia i media mobilne na potrzeby reklamy, public relations, filmu czy telewizji. Poznasz zasady projektowania i prowadzenia strony internetowej, bloga lub profilu firmy na Facebooku, Instagramie i Twitterze. Nauczysz się też optymalizacji treści w internecie. Rozwiniesz kompetencje przyszłości, które pozwolą ci realizować się w wybranej dziedzinie.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Komunikacja w mediach społecznościowych,
- Kонтent w mediach społecznościowych,
- Produkcja materiałów dla mediów społecznościowych,
- Reklama i branding w mediach społecznościowych,
- Kampanie w mediach społecznościowych,
- Media społecznościowe – strategie,
- Marketing,
- Prawo prasowe i autorskie,
- Etyka dziennikarska i biznesowa,
- ICT - technologie informacyjne i komunikacyjne w biznesie,
- Wstęp do sztucznej inteligencji,
- Warsztat dziennikarski – podstawy montażu obrazów i dźwięków,
- Warsztat dziennikarski – media społecznościowe,
- Warsztat dziennikarski – dziennikarstwo internetowe,
- Warsztat dziennikarski – wystąpienia publiczne,
- Warsztat – przeprowadzanie wywiadów.



Studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w Akademii Finansów i Biznesu Vistula zostały zaplanowane tak, by jak najlepiej przygotować cię do zawodu. Zdobyta wiedza, kompetencje i praktyka pozwolą ci znaleźć pracę w mediach lub tworzyć własne media. Będziesz mógł rozwijać karierę w firmach, w których kontakt z mediami stanowi część pracy.

Przekonaj się, że Vistula jest Uczelnią najlepszą w praktyce. Zobacz, jakie korzyści przyniosą ci studia na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

KORZYŚCI ZE STUDIOWANIA DZIENNIKARSTWA		
DZIENNIKARSKA GOTOWOŚĆ	BIZNESOWE PODEJŚCIE	SPECJALISTYCZNA WIEDZA
<p>Nauczysz się analitycznego i krytycznego myślenia. Opanujesz warsztat dziennikarski i różne kanały komunikacji. Przygotujemy cię do zawodu dziennikarza prasowego, radiowego, telewizyjnego czy internetowego. Kompetencje, które rozwinięsz, otworzą przed tobą drzwi do kariery w obszarze szeroko rozumianej komunikacji.</p>	<p>W Akademii Finansów i Biznesu Vistula zdobędziesz wiedzę i praktyczne umiejętności, które pozwolą ci spełnić się zawodowo w każdym medium. Będziesz w stanie również skutecznie zarządzać własnymi mediami, dzięki biegłości w interpretacji współczesnych trendów ekonomicznych oraz biznesowych.</p>	<p>Poznasz specyfikę pracy dziennikarza różnych mediów (TV, prasa, radio, Internet) i będziesz umiał wykorzystywać w zawodzie nowe technologie. Opanujesz język ekonomii, finansów, marketingu i reklamy.</p>

JAKA PRACA PO STUDIACH DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA?



Przygotujemy cię do podjęcia pracy jako dziennikarz oraz jako specjalista w obszarach marketingu, komunikacji, PR i reklamy.

Będziesz mógł rozwijać się jako:

- dziennikarz redakcji prasowej, telewizyjnej, radiowej lub internetowej;
- niezależny dziennikarz w nowych mediach, takich jak YouTube czy Facebook;
- specjalista ds. PR;
- menadżer ds. PR;
- specjalista ds. komunikacji w działach marketingu;
- rzecznik prasowy;
- specjalista w wydziałach promocji i komunikacji instytucji publicznych i samorządowych;
- redaktor magazynu dla pracowników i klientów firmy;
- pracownik korporacji międzynarodowej;
- współtwórca serwisów dla rynków finansowych;
- specjalista ds. mediów społecznościowych;
- menedżer ds. mediów społecznościowych;
- redaktor w biurach prasowych i wydawnictwach;
- kreatywny pracownik agencji reklamowych, organizator konferencji prasowych;
- współpracownik mediów zagranicznych;
- freelancer w serwisach społecznościowych, bloger.

NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA



KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE


**AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU
VISTULA**

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa
tel.: +48 22 45 72 300

vistula.edu.pl



 @ucelniavistula

 @ucelniavistula

 ucelniavistula

 ucelniavistula

