



DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

PROFIL: PRAKTYCZNY | POZIOM: LICENCJAT | ROK ROZPOCZĘCIA STUDIÓW: 2024/2025



STUDIA STACJONARNE

3-letnie studia – 6 semestrów

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW
NA WSZYSTKICH LATACH Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ

ECTS: 180
LICZBA GODZIN: 2730






STUDIA NIESTACJONARNE

3-letnie studia – 6 semestrów

ŁĄCZNA LICZBA GODZIN I PUNKTÓW
NA WSZYSTKICH LATACH Z PRAKTYKĄ ZAWODOWĄ

ECTS: 180
LICZBA GODZIN: 2110

LEGENDA
FORMA ZALICZENIA: E – egzamin, ZO – zaliczenie na ocenę, Z – zaliczenie bez oceny

 WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR I									
	 STUDIA STACJONARNE						 STUDIA NIESTACJONARNE			
	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning
Blok wprowadzający: <ul style="list-style-type: none"> Wprowadzenie do Vistuli Szkolenie BHP Szkolenie biblioteczne Etykieta w biznesie Komunikacja międzykulturowa 				60	2	ZO				30
ICT - technologie informacyjne i komunikacyjne w biznesie				30	2	ZO				60
Podstawy zarządzania	15				2	ZO	10			
Etyka dziennikarska i biznesowa			15		2	ZO		10		
Systemy i rynki medialne			15		2	ZO		10		
Warsztat dziennikarski - Organizacja pracy redakcji			15		2	ZO		10		
Warsztat - formy i gatunki dziennikarstwa		15			2	ZO		10		
Dziennikarstwo śledcze			15		2	ZO		10		
Komunikacja korporacyjna			15		2	ZO		10		
Wstęp do sztucznej inteligencji			15		2	ZO		10		
Warsztat dziennikarski - Podstawy montażu obrazów i dźwięków		15			3	ZO		10		
Warsztat dziennikarski - media społecznościowe		15			3	ZO		10		
Język obcy I		30			4	ZO		20		
	RAZEM: 15	RAZEM: 75	RAZEM: 90	RAZEM: 90	RAZEM: 30		RAZEM: 10	RAZEM: 50	RAZEM: 60	RAZEM: 90

**WYKAZ PRZEDMIOTÓW**

	STUDIA STACJONARNE			
	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning
Komentarz polityczny w mediach		30		
Prawo prasowe i autorskie	30			
Podstawy ekonomii		30		
Filozofia	30			
Warsztat dziennikarski - wyszukiwanie i weryfikacja danych		30		
Warsztat dziennikarski - Radio		30		
Warsztat dziennikarski - dziennikarstwo internetowe		30		
Warsztat dziennikarski - TV		30		
Język obcy II		30		
Drugi język obcy 1: pisanie i umiejętności komunikacyjne		45		
Drugi język obcy 1: komunikacja ustna		45		
	RAZEM: 60	RAZEM: 300	RAZEM: 0	RAZEM: 0

SEMESTR II

	ECTS	Forma zaliczenia
	2	ZO
	2	ZO
	2	E
	5	E
	2	ZO
	2	ZO
	2	ZO
	2	ZO
	2	ZO
	5	ZO
	4	ZO
	RAZEM: 30	

**STUDIA NIESTACJONARNE**

	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning
		20		
	20			
		20		
	20			
		20		
		20		
		20		
		20		
		30		
		30		
	RAZEM: 40	RAZEM: 200	RAZEM: 0	RAZEM: 0

**WYKAZ PRZEDMIOTÓW****SEMESTR III****STUDIA STACJONARNE****STUDIA NIESTACJONARNE**

WYKAZ PRZEDMIOTÓW	STUDIA STACJONARNE				ECTS	Forma zaliczenia	STUDIA NIESTACJONARNE			
	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning			Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning
Język w mediach	30				3	ZO	20			
Marketing			30		3	ZO			20	
Historia mediów	30				4	ZO	20			
Geopolityka			30		4	ZO			20	
Warsztat dziennikarski - wystąpienia publiczne		30			3	ZO		20		
Warsztat dziennikarski - fotografia prasowa 1		20			3	ZO		10		
Warsztat - Rzecznik prasowy organizacji		30			3	ZO				
Wychowanie fizyczne		30				Z		20		
Drugi język obcy 2		60			4	ZO		40		
Drugi język obcy: Historia i Kultura			30		3	ZO			20	
	RAZEM: 60	RAZEM: 170	RAZEM: 90	RAZEM: 0	RAZEM: 30		RAZEM: 40	RAZEM: 90	RAZEM: 60	RAZEM: 0

**WYKAZ PRZEDMIOTÓW****SEMESTR IV****STUDIA STACJONARNE****STUDIA NIESTACJONARNE**

WYKAZ PRZEDMIOTÓW	STUDIA STACJONARNE				ECTS	Forma zaliczenia	STUDIA NIESTACJONARNE			
	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning			Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning
Projekty medialne		30			2	ZO		20		
Warsztat dziennikarski - fotografia prasowa 2		20			2	ZO		10		
Warsztat - Przeprowadzanie wywiadów		30			2	ZO		20		
Przedmiot do wyboru z oferty ogólnej		30			2	ZO		20		
Wychowanie fizyczne		60				Z				
Drugi język obcy 3		60			4	ZO		40		
Drugi język obcy w kulturze korporacyjnej		30			2	ZO		20		
Proseminarium		15			2	ZO		15		
PRAKTYKI										
Praktyki zawodowe		320			10	Z		320		
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ DZIENNIKARSTWO BIZNESOWE										
Public Relations i zintegrowana komunikacja marketingowa (DB)		30			2	ZO		20		
Marketing jako komunikacja medialna (DB)	30				2	ZO	20			
SPECJALNOŚĆ DZIENNIKARSTWO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH										
Komunikacja w mediach społecznościowych		30			2	ZO		20		
Kontent w mediach społecznościowych	30				2	ZO	20			
	RAZEM: 60	RAZEM: 655	RAZEM: 0	RAZEM: 0	RAZEM: 34		RAZEM: 40	RAZEM: 505	RAZEM: 0	RAZEM: 0

**WYKAZ PRZEDMIOTÓW**

Warsztat dziennikarski - projektowanie stron internetowych

Warsztat korespondenta zagranicznego

Przedmiot do wyboru z oferty ogólnej

Przedmiot do wyboru z oferty ogólnej

Drugi język obcy w literaturze, filmie i sztuce

Drugi język obcy 4

Licencjackie Seminarium dyplomowe 1

PRAKTYKI

Praktyki zawodowe

SPECJALNOŚCI DO WYBORU**SPECJALNOŚĆ
DZIENNIKARSTWO BIZNESOWE**

Komunikacja korporacyjna

Zarządzanie marką i storytelling

**SPECJALNOŚĆ DZIENNIKARSTWO MEDIÓW
SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

Produkcja materiałów dla mediów społecznościowych

Reklama i branding w mediach społecznościowych

RAZEM: 0

RAZEM: 650

RAZEM: 30

RAZEM: 0

SEMESTR V**STUDIA STACJONARNE**

Wykład

Zajęcia
praktyczne
(np. ćwiczenia)

Konwersatorium

E-learning

ECTS

Forma
zaliczenia

2

ZO

2

ZO

2

ZO

2

ZO

2

ZO

3

ZO

3

ZO

10

Z

2

ZO

2

ZO

2

ZO

2

ZO

RAZEM: 34

**STUDIA NIESTACJONARNE**

Wykład

Zajęcia
praktyczne
(np. ćwiczenia)

Konwersatorium

E-learning

20

20

20

20

20

40

20

320

20

20

20


20

RAZEM: 0

RAZEM: 540

RAZEM: 20

RAZEM: 0

 WYKAZ PRZEDMIOTÓW	SEMESTR VI									
	STUDIA STACJONARNE						STUDIA NIESTACJONARNE			
	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning	ECTS	Forma zaliczenia	Wykład	Zajęcia praktyczne (np. ćwiczenia)	Konwersatorium	E-learning
Drugi Język obcy 5		60			3	ZO		40		
Literatura drugiego języka obcego			30		3	ZO		20		
Licencjackie seminarium dyplomowe 2		30			10	ZO		20		
Egzamin dyplomowy	5				0	E	5			
PRAKTYKI										
Praktyki zawodowe		320			10	Z		320		
SPECJALNOŚCI DO WYBORU										
SPECJALNOŚĆ DZIENNIKARSTWO BIZNESOWE										
Marketing kontentu		30			2	ZO		20		
Projektowanie i zarządzanie mediami korporacyjnymi		30			2	ZO		20		
SPECJALNOŚĆ DZIENNIKARSTWO MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH										
Kampanie w mediach społecznościowych		30			2	ZO		20		
Media społecznościowe - strategie		30			2	ZO		20		
	RAZEM: 5	RAZEM: 530	RAZEM: 30	RAZEM: 0	RAZEM: 34		RAZEM: 5	RAZEM: 460	RAZEM: 20	RAZEM: 0