

Akademia Menadżera Innowacji (AMI)

III edycja programu szkoleniowo - doradczego

Okres realizacji: **czerwiec – grudzień 2021**



Informacje ogólne dla III edycji AMI

- Jedyne w swoim rodzaju program szkoleniowo-doradczy w Polsce, opracowany przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Akademia Menadżera Innowacji (AMI) ma na celu **podniesienie kompetencji menadżerów polskich przedsiębiorstw w zakresie zarządzania innowacjami**. W uproszczeniu chodzi o to, aby pokazać firmom w jaki sposób mogą wykorzystywać innowacje w swoim rozwoju. Uczestnicy AMI nabywają wiedzę i umiejętności zarówno w zakresie tworzenia innowacji samodzielnie, wewnątrz firmy, jak również pozyskiwania ich z zewnątrz i implementowania do działalności swojej firmy.

- Okres realizacji III edycji AMI: **23 czerwca – 3 grudnia 2021 r.**

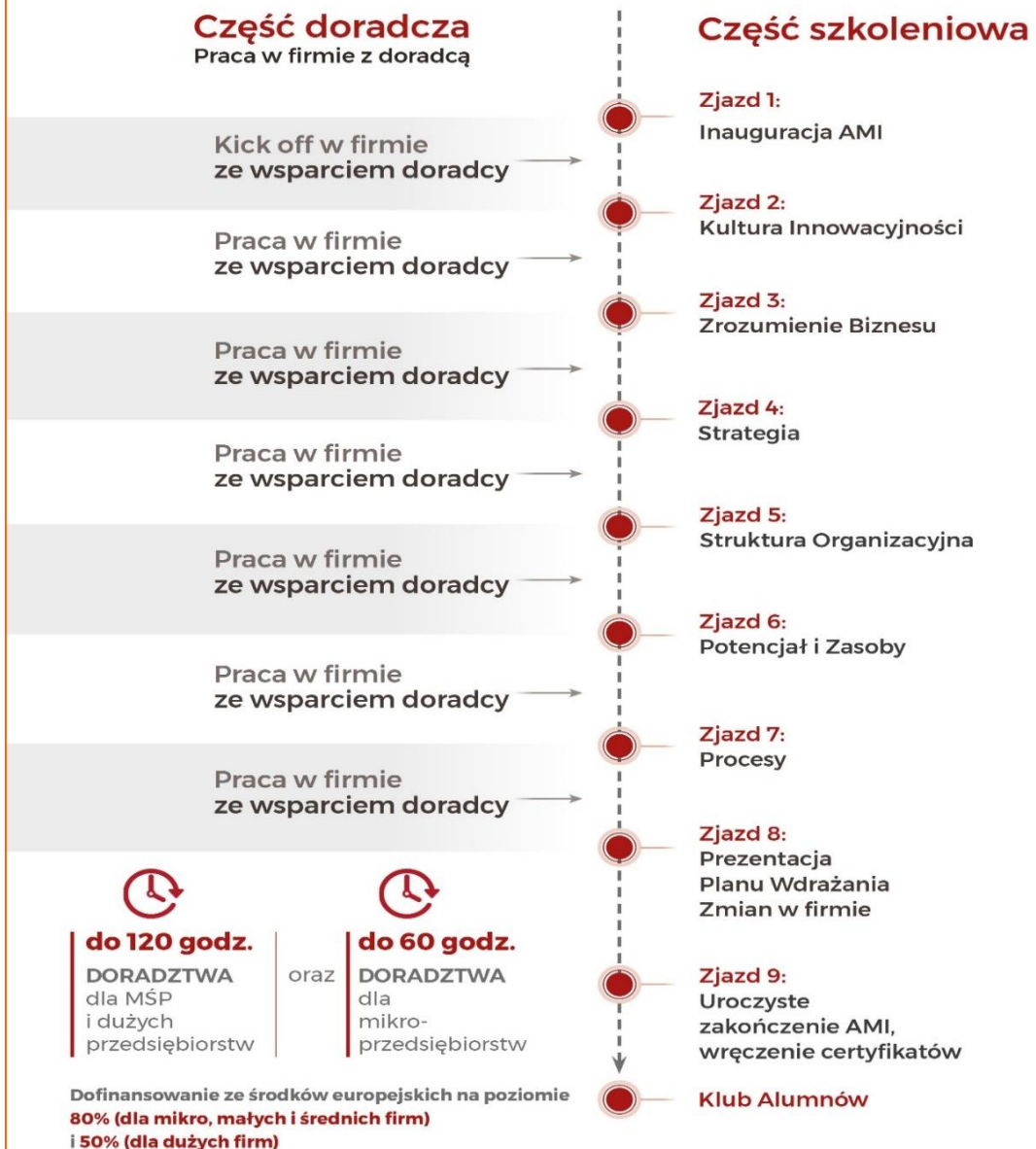
NOWOŚĆ – cała edycja, w jej części szkoleniowej będzie realizowana w trybie zdalnym

- Rekrutacja: **26 kwietnia – 21 maja 2021 r.**
- Uczestnicy: **2-3 pracowników z firm mikro i 3-5 pracowników z firm małych, średnich i dużych**
- Dofinansowanie w ramach PO WER: do **80% dla MMŚP**, do **50% dla dużych przedsiębiorstw**
- Wkład własny odbiorcy wsparcia: **20% - MMŚP, 50% - duże przedsiębiorstwo + VAT od usługi doradczej**

NOWOŚĆ – wkład własny dla części szkoleniowej można rozliczyć w formie wynagrodzenia pracowników oddelegowanych do udziału w AMI

Kompleksowy program szkoleniowo – doradczy AMI

- Cykl szkoleniowy i doradczy realizowany równolegle
- Doświadczeni wykładowcy, praktycy biznesu, doradcy i warsztatowcy
- Cykl szkoleniowy: **9 zjazdów - 16 dni zajęć praktycznych i teoretycznych**: (zjazd otwierający, 6 zjazdów tematycznych, zjazd podsumowujący z prezentacją Planu Wdrożenia Zmiany w przedsiębiorstwie, zjazd zamykający)
- Cykl doradczy w wymiarze do **120 godz. doradztwa dla MSP i dużych przedsiębiorstw** oraz do **60 godz. dla mikroprzedsiębiorstw** realizowany na terenie firmy pomiędzy zjazdami przez doradcę dedykowanego każdemu przedsiębiorcy
- Obszary tematyczne AMI oparte są na narzędziu diagnostycznym **Innovation Health Check (IHC)** i obejmują 6 zagadnień: **Kultura innowacyjności, zrozumienie biznesu, strategia, struktura organizacyjna, potencjał i zasoby, procesy**
- Przed rozpoczęciem części szkoleniowej AMI – badanie stopnia innowacyjności firmy z wykorzystaniem diagnozy IHC pozwalające na lepsze zrozumienie jak funkcjonuje innowacyjne przedsiębiorstwo oraz jakie obszary firmy wymagają pilnego dostosowania lub rozwoju w celu usprawnienia zarządzania innowacjami
- Po zakończeniu cyklu szkoleniowo-doradczego: opracowany przez firmę ze wsparciem doradcy – Plan Wdrożenia Zmiany



Symulacja kosztu udziału w III edycji AMI

Dofinansowanie wynosi do 80% wartości usług szkoleniowych i doradczych dla MSP oraz do 50% dla dużych firm, co oznacza, że maksymalna wysokość wkładu prywatnego pieniężnego przedsiębiorstwa, przy udziale w edycji 40 osób, może wynieść:

- **ok. 8 300 zł* netto** dla mikro przedsiębiorcy zgłaszającego **2 uczestników**,
- **ok. 14 400 zł* netto** dla małych i średnich przedsiębiorców zgłaszających **3 uczestników**,
- **ok. 36 000 zł* netto** dla dużych przedsiębiorców zgłaszających **3 uczestników**,

Dodatkowo przedsiębiorstwo zobowiązane jest do pokrycia kosztu VAT w wysokości:

- ok. 3 750 zł* dla mikroprzedsiębiorcy
- ok. 7 900 zł* dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw

***Ostateczna kwota uzależniona jest od liczby uczestników, którzy zostaną zakwalifikowani do Akademii Menadżera Innowacji i może ulec zmniejszeniu.** W przypadku 100 uczestników nawet o 1000 zł netto od osoby.

NOWOŚĆ III edycji :

możliwość zmiany części wkładu prywatnego pieniężnego na wkład prywatny niepieniężny w postaci rozliczenia kosztów wynagrodzeń uczestników szkolenia za czas uczestnictwa w szkoleniu.

Co oznacza, że wkład własny pieniężny od części szkoleniowej programu, może wynieść 0 zł.



Harmonogram III edycji AMI

*w nagłych sytuacjach
może ulec zmianie

	Zjazd	Obszar tematyczny	Termin	Lokalizacja
I	Zjazd otwierający cykl realizacji II edycji AMI		23-24.06.2021	On-line
II	1. zjazd tematyczny	Kultura innowacyjności	14-15.07.2021	On-line
III	2. zjazd tematyczny	Zrozumienie biznesu	02-03.09.2021	On-line
IV	3. zjazd tematyczny	Strategia	23-24.09.2021	On-line
V	4. zjazd tematyczny	Struktura organizacyjna	07-08.10.2021	On-line
VI	5. zjazd tematyczny	Potencjał i zasoby	21-22.10.2021	On-line
VII	6. zjazd tematyczny	Procesy	04-05.11.2021	On-line
VIII	Zjazd podsumowujący – prezentacja przygotowanych w ramach AMI Planów Wdrożenia Zmiany w przedsiębiorstwach		25-26.11.2021	On-line
IX	Zjazd zamykający cykl realizacji II edycji AMI		03.12.2021	On-line



Wojciech Rośkiewicz
Procesy

 Akademia
Menadżera Innowacji

Beata Cichocka-Tylman
Potencjał i zasoby

Monika Dymacz-Kaczmarczyk
Struktura organizacyjna

**WYKŁADOWCY
III EDYCJI
#AMI**

dr Michał Jasiński, prof. WSB-NLU
Kultura innowacyjności

dr Krzysztof
Wojewodzik
Zrozumienie biznesu

dr hab., prof. UW
Krzysztof Klincewicz
Strategia

Agnieszka
Lewandowska
**Business Model
Canvas**



**METODYCY
WIODĄCY
III EDYCJI
#AMI**



Katarzyna
Królak-
Wyszyńska
Design Thinking

Sergiusz Sawin
Open Innovation



AMI – korzyści dla firmy i pracowników

Dla firmy:

- zmiana sposobu myślenia o innowacyjności
- zwiększenie przewagi konkurencyjnej firmy na rynku,
- poprawa efektywności pracy i procesów w firmie,
- tworzenie innowacyjnej marki,
- doświadczona kadra menadżerska w zakresie tworzenia i wdrażania innowacji,
- lepsze przygotowanie kadry do działania w zmiennym środowisku,
- poprawa mechanizmów pozyskiwania technologii ze środowiska zewnętrznego,
- poprawa zarządzania innowacją wewnętrzną,
- efektywniejsze zarządzanie biznesem,
- zespół wykwalifikowanych menadżerów innowacji.

Dla pracowników firmy:

- wzrost kompetencji i podniesienie kwalifikacji zawodowych uczestników Akademii Menadżera Innowacji w obszarze tworzenia, pozyskiwania i wykorzystywania innowacji w rozwoju przedsiębiorstw



Zapraszamy do udziału w Akademii Menadżera Innowacji i do kontaktu

Jakub Rawski

Akademia Finansów i Biznesu Vistula
Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula
ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, Polska

e-mail:

j.rawski@vistula.edu.pl

Więcej informacji na:

<https://www.linkedin.com/company/instytutkreowaniainnowacji>

Jeżeli zdecydujecie się Państwo wziąć udział w programie AMI, prosimy wskazać we wniosku o dofinansowanie wypełnianym na stronie PARP, że podmiotem, który zrekrutował Państwa firmę do projektu jest Akademia Finansów i Biznesu VISTULA.

<https://power.parp.gov.pl/component/grants/grants/akademia-menadzera-innowacji>

