

ZARZĄDZENIE Nr 3/03/2022
Rektora Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula
z dnia 28 marca 2022 r.

w sprawie wprowadzenia Regulaminu Konkursu Fotograficzno-Filmowego Spring For Life

Na podstawie art. 23 ust. 1 i ust. 2 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2022 r. poz. 574, z późn. zm.) oraz § 15 ust. 2 pkt 2) Statutu Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Wprowadza się Regulamin Konkursu Fotograficzno-Filmowego SPRING FOR LIFE, stanowiący Załącznik Nr 1 do niniejszego Zarządzenia.
2. Regulamin, o którym mowa w ust. 1, obowiązuje w semestrze letnim roku akademickiego 2021/2022.

§ 2

Nadzór nad wykonaniem niniejszego Zarządzenia powierza się Koordynatorowi Działu Aktywności Studenckich oraz Przewodniczącemu Samorządu Studenckiego.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Z up. Rektora
Prorektor SGTiH Vistula


Rafał Szmytke

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNO-FILMOWEGO

SPRING FOR LIFE

1. Organizatorem Konkursu Fotograficzno-Filmowego **SPRING FOR LIFE**, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula oraz Akademia Finansów i Biznesu Vistula (z siedzibą i adresem w Warszawie, przy ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa), zwane dalej „organizatorem”.

2. Cele konkursu:

- promocja różnorodności kulturowej państw, z których pochodzą studenci studiujący w Szkole Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula oraz Akademii Finansów i Biznesu Vistula,
- promocja idei niedyskryminacji,
- promocja tradycji poszczególnych państw związanych z wiosennymi obrzędami związanymi z budzeniem się do życia,
- promocja wartości rodzinnych,
- rozwijanie wrażliwości artystycznej studentów,
- prezentacja twórczości studentów w dziedzinie fotografii i filmu.

3. Prace konkursowe

- Cykl do 9 fotografii prezentujących tradycje poszczególnych państw związanych z wiosennymi obrzędami związanymi z budzeniem się do życia. Zdjęcia muszą być zapisane w formacie JPG. Dłuższy bok zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 4500 pikseli.

albo

- Krótki, maks. 1-minutowy film w formacie mp4 z min. 3 ujęciami prezentujący tradycje poszczególnych państw związanych z wiosennymi obrzędami związanymi z budzeniem się do życia.

Wszystkie prace powinny być samodzielne. Nie dopuszcza się prac tworzonych wspólnie. Uczestnicy konkursu nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.

Wszystkie prace muszą być wzbogacone opisem tekstowym do 1 strony A4 w języku polskim i/lub angielskim - Czcionka Times New Roman, 12 pkt, tekst wyjustowany, interlinia 1,5.

Pracom konkursowym powinna być nadana nazwa własna, jak np. „Polski zwyczaj tworzenia palm wielkanocnych”.

Przyjmowanie prac:

1. Udział w konkursie jest bezpłatny. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie oraz przygotowaniem prac konkursowych ponosi Uczestnik Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby wpisane na listę studentów w Akademii Finansów i Biznesu Vistula z siedzibą w Warszawie lub Szkoły Głównej Turystyki i Hotelarstwa Vistula z siedzibą w Warszawie.
3. Każdy uczestnik do 6.05.2022 r. powinien wysłać swoją pracę konkursową drogą mailową na adres: ddabek1@stu.vistula.edu.pl z dopiskiem Spring for life.
4. Nadesłane prace należy opisać według następującego wzoru: Imię – Nazwisko - Państwo – nr albumu studenta.
5. Nie zezwala się na:
 - stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów zdjęcia pochodzących z różnych plików,
 - przerabianie zdjęć za pomocą filtrów mogących znacząco zmienić całość kształt prezentowanego obiektu,
 - umieszczania na fotografii czy filmie podpisów, a także wklejania znaków graficznych autora.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.
7. Uczestnik Konkursu poprzez nadesłanie pracy na Konkurs oświadcza, iż jest autorem załączonych fotografii czy filmu, przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do nadesłanych fotografii,

które to jako utwory fotograficzne lub filmowe pozbawione są jakichkolwiek wad prawnych i nie są obciążone prawami i roszczeniami osób trzecich.

8. Terminarz:

- przyjmowanie prac do: **6.05.2022 roku**
- powołanie jury i ocena zgłoszonych fotografii: **10.05.2022 roku**
- publikacja prac dla publiczności: **10.05.2022 roku**
- finał (gala) konkursu online na MS Teams, w ramach której przewiduje się: wystąpienia oficjalne gości specjalnych, prezentację prac konkursowych, głosowanie live członków jury i podsumowanie głosowania publiczności, przyznanie nagród. Termin finału (gali) to: **20.05.2022 roku, godz. 20:00**

Jury:

1. Organizator powołuje Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”.
2. Jury składa się z szesnastu osób: ośmiu nauczycieli akademickich oraz ośmiu członków obu Rad Samorządu Studentów, organizatorów Konkursu.
3. Wszystkie prace nadesłane do Konkursu podlegają ocenie Jury.
4. Decyzje podjęte przez Jury są ostateczne i prawnie wiążące dla wszystkich uczestników Konkursu.

System głosowania:

1. Głosy jurorów stanowią 50% wszystkich punktów, które mogą być przyznane pracom konkursowym, natomiast głosy publiczności stanowią 50% wszystkich punktów.
2. Zarówno jurorzy jak i publiczność wybierają prace, które najlepiej ich zdaniem odpowiadają celom konkursu, tj. głosują zgodnie z następującymi kryteriami: wartość merytoryczna pracy (prezentacja tradycji wiosennych różnych kultur), wartość artystyczna (poziom artystyczny) pracy oraz prezentacja idei niedyskryminacji w pracy.

3. Każdy członek Jury dysponuje punktami od 1 do 12 (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 i 12 pkt). Każdy członek Jury musi przyznać punkty 10 pracom konkursowym.
4. Publiczność będzie oddawała głosy online na platformie [survio.com](https://www.surveymonkey.com) w terminie od 14.05.2022 roku od godz.: 0:01 do 19.05.2022 roku do godz.: 23:59. Link do platformy zostanie umieszczony na stronach internetowych obu Uczelni.
5. Z jednego adresu e-mailowego można będzie oddać tylko jeden głos na jedną pracę konkursową. Można będzie się wyłącznie posługiwać adresami e-mailowymi w domenie stu.vistula.edu.pl.

Głosy publiczności przelicza - powołana przez Organizatorów - 3-osobowa Komisja Skrutacyjna w następujący sposób:

1. Łącznie do przyznania jest 928 punktów (tyle, co suma wszystkich punktów od 16 jurorów)
2. Następnie oblicza się, ile głosów publiczność oddała na wszystkie prace, np. 1.000
3. Potem ustala się udział procentowy głosów na daną pracę, np. 10%
4. Procenty z pkt 3. przelicza się na punkty wg wzoru: wartość procentowa x 928 = liczba punktów (np. 10% x 928 = 92,8 punktów)
5. Tak otrzymany wynik zaokrągla się wg reguł matematycznych (w naszym przykładzie będzie to 93 punktów).

O miejscu w ostatecznym rankingu konkursu decyduje suma punktów od 16 jurorów i publiczności. Przy równej liczbie punktów o wyższej pozycji decyduje liczba punktów od publiczności albo liczba oddanych głosów w głosowaniu publiczności na daną pracę konkursową.

Nagrody:

1. Nagrodami w konkursie są: nagrody rzeczowe ufundowane przez Uczelnie, wyeksponowanie wszystkich prac na portalu społecznościowym Instagram obu

Uczelni oraz Facebook Samorządu Studenckiego obu Uczelni, gali online oraz zwycięskich prac na stronach internetowych obu Uczelni.

2. Do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna stanowiąca równowartość podatku dochodowego dla osób fizycznych od wartości nagrody rzeczowej.
3. Przed wydaniem nagrody Organizator, jako płatnik potrąci część pieniężną nagrody i odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego.
4. Przewiduje się przyznanie do 10 nagród rzeczowych za miejsca od 1 do 10.
5. Laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wynikach konkursu za pomocą poczty elektronicznej.
6. Informacje o wynikach konkursu opublikowane będą na stronach internetowych obu Uczelni najpóźniej w kolejnym dniu roboczym po gali konkursu.
7. Werdykt jury i publiczności jest ostateczny i nieodwoalny.
8. Nagrody rzeczowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

Ochrona danych osobowych:

1. Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestnika Konkursu jest Organizator, tj. Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula oraz Akademia Finansów i Biznesu Vistula, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa.
2. Inspektorem Ochrony Danych (IOD) jest Tomasz Wojtyś. Z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować mailowo: iod@vistula.edu.pl. Do kompetencji Inspektora Ochrony Danych nie należy udzielanie informacji na temat organizowanych konkursów.
3. Dane osobowe podane przez Uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia i promocji Konkursu, publikacji informacji o wynikach Konkursu i jego Zwycięzcy, wydania Nagrody, a także w celach archiwizacyjnych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz. UE L 119

z 4 maja 2016 r., str. 1 oraz Dz.Urz. UE L 127 z 23 maja) o ochronie danych osobowych, zwanego dalej „RODO”.

4. Dane osobowe zbierane są na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie z art. 6 ust.1 lit a RODO, jak również na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału, umożliwienie przeprowadzenia Konkursu, opublikowanie informacji o Zwycięzcy Konkursu, wydanie Nagrody i archiwizacja dokumentów.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia Zwycięzcy o wynikach Konkursu i przyznania Nagrody.
6. Uczestnik Konkursu ma prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.
7. Uczestnik Konkursu ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Administratorowi. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.
8. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Postanowienia końcowe:

1. Przekazanie prac konkursowych jest równoznaczne z przyjęciem za wiążące postanowień niniejszego Regulaminu, udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie ww. prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych w formach takich jak formy video, druki oraz Internet. Przesłanie pracy na konkurs stanowi udzielenie nieodpłatnie licencji do korzystania przez Organizatora z tych prac w celu organizacji konkursu, wyłonienia laureatów, a także promocji konkursu, na wszelkich polach eksploatacji, w szczególności poprzez publikacje w Internecie, materiały drukowane.

2. Biorąc udział w Konkursie uczestnik wyraża zgodę na zbieranie i przetwarzanie przez Organizatora podanych przez niego danych osobowych, składa jednocześnie następujące oświadczenie: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu Spring for life zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).*
3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że nie będą one zagrażały ani naruszały praw osób trzecich, w szczególności nie będą naruszały ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz, że osoba przekazująca prace konkursowe posiada zgody osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach czy filmach i posiada uprawnienia do wyrażania zgody na wykorzystanie tych wizerunków w zakresie opisanym w punkcie 1 powyżej. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.
4. Organizator ma prawo do wykorzystania prac konkursowych, m.in. na materiałach drukowanych i elektronicznych, publikacjach prasowych, na stronach internetowych, portalu Facebook czy Instagram i innych mediach społecznościowych, w materiałach promocyjnych, itd. Każda wykorzystana praca zostanie opatrzona imieniem i nazwiskiem autora.
5. Wszystkie kwestie nie objęte powyższym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w zakresie zmiany terminarza konkursu, która by umożliwiła udział większej liczby studentów w konkursie.

