



The GAC Accredited Program
seal is a mark of Project
Management Institute, Inc.

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE Z AKREDYTACJĄ PMI GAC

2-LETNIE STUDIA II STOPNIA (MAGISTERSKIE) – 4 SEMESTRY



SPECJALNOŚCI:

- Zarządzanie marketingiem i sprzedażą w firmach południowokoreańskich
- Zarządzanie przedsiębiorstwem w środowisku międzynarodowym
- Zarządzanie marketingiem w środowisku międzynarodowym
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w środowisku międzynarodowym
- Zarządzanie projektami e-biznesowymi w środowisku międzynarodowym



MOŻESZ STUDIOWAĆ
RÓWNIEŻ W TRYBIE
ONLINE

STUDIA PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU  LUB 

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM I SPRZEDAŻĄ W FIRMACH POŁUDNIOWOKOREAŃSKICH (STUDIA PO ANGIELSKU)

Ta specjalność przygotowuje cię do wykonywania zawodu starszego specjalisty, dyrektora ds. marketingu, sprzedaży i PR w przedsiębiorstwach południowokoreańskich. Poznasz podstawy języka koreańskiego, zdobędziesz wiedzę na temat kultury biznesu koreańskiego, kształtowania wizerunku marek i organizacji z sektora prywatnego i publicznego.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Strategie marketingowe firm południowokoreańskich,
- Kultura biznesu południowokoreańskiego z elementami nauki języka koreańskiego,
- Marketing treści: e-biznes i e-handel firm południowokoreańskich,
- Uwarunkowania zarządzania firmą południowokoreańską. Psychologiczne aspekty zagrożeń cyberatakami.



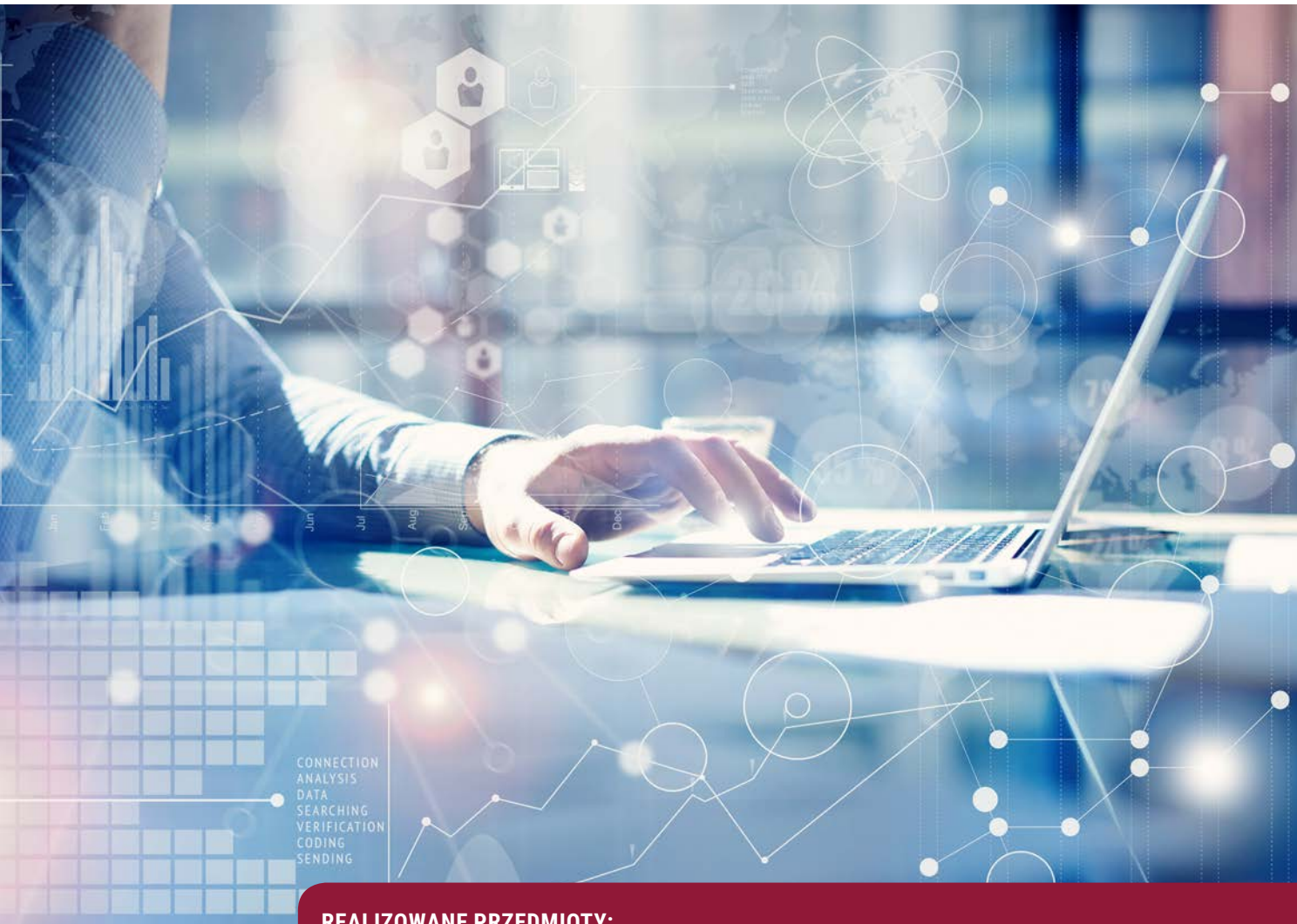
Po tej specjalności możesz podjąć pracę w charakterze specjalisty ds. marketingu, sprzedaży i PR w przedsiębiorstwach południowokoreańskich. Poznasz podstawy języka koreańskiego, zyskasz wiedzę na temat kultury biznesu koreańskiego oraz kształtowania wizerunku marek i organizacji z sektora prywatnego i publicznego. Zdobędziesz także wiedzę nt. procesów zmian kulturowych i społecznych. Poznasz marketing międzynarodowy na wszystkich poziomach – od relacji rynkowych do programów partnerstwa publiczno-prywatnego. Wymienione zagadnienia są przedstawione w szerokim kontekście problematyki dotyczącej marketingu oraz PR firm, organizacji komercyjnych i non-profit.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE:

- dyrektor marketingu w firmie koreańskiej,
- starszy specjalista ds. sprzedaży i marketingu,
- dyrektor ds. PR i komunikacji.

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W ŚRODOWISKU MIĘDZYNARODOWYM

Dowiesz się, jak założyć własną firmę lub odpowiednio zarządzać przedsiębiorstwem. Poznasz kluczowe zagadnienia aktywności biznesowej w ujęciu międzynarodowym. Nauczysz się opracowywać efektywne strategie i plany biznesowe, a także tego, jak wprowadzić firmę na rynki międzynarodowe i pozyskać najlepszych pracowników.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Międzynarodowe aspekty zarządzania kapitałem ludzkim,
- Umiędzynarodowienie przedsiębiorstw,
- Zarządzanie procesami w organizacji,
- Zarządzanie strategiczne.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- dyrektor działu,
- dyrektor regionalny (zwłaszcza w skali międzynarodowej),
- dyrektor operacyjny.

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE MARKETINGIEM W ŚRODOWISKU MIĘDZYNARODOWYM

Zostaniesz wyposażony w komplet wiedzy i umiejętności niezbędnych do zarządzania działem marketingu. Dowiesz się, jak opracować i wdrażać skuteczne strategie oraz plany marketingowe i sprzedażowe. Zdobędziesz też specjalistyczną wiedzę w zakresie zarządzania marketingiem.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Marketing cyfrowy,
- Marketing handlowy,
- Marketing strategiczny,
- Komunikacja strategiczna.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- dyrektor marketingu w korporacji międzynarodowej,
- dyrektor ds. sprzedaży i marketingu,
- dyrektor handlowy.

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI W ŚRODOWISKU MIĘDZYNARODOWYM

Dowiesz się, jak skutecznie pozyskać – i utrzymać w strukturach organizacji – najlepszych pracowników, a także jak sprawić, by angażowali się w jej rozwój. Zdobędziesz specjalistyczną wiedzę z zakresu budowania i wdrażania strategii i programów zarządzania kapitałem ludzkim.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Międzynarodowe aspekty zarządzania kapitałem ludzkim,
- Zarządzanie talentami,
- Przywództwo a zamiana,
- Kształtowanie wizerunku pracodawcy.



PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- dyrektor HR w międzynarodowej korporacji,
- starszy specjalista ds. pozyskiwania talentów,
- konsultant ds. rekrutacji i employer branding.

SPECJALNOŚĆ: ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI E-BIZNESOWYMI W ŚRODOWISKU MIĘDZYNARODOWYM

Poznasz kluczowe zagadnienia z obszaru e-biznesu, sposobów jego prowadzenia i zarządzania. Dowiesz się, jakie są możliwości i ograniczenia oraz problemy i ryzyko. Odkryjesz możliwości, które daje organizacji wykorzystanie technologii teleinformatycznych.



REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Współczesne modele e-biznesowe,
- Zarządzanie projektem e-biznesowym,
- E-biznes plan,
- Marketing cyfrowy.

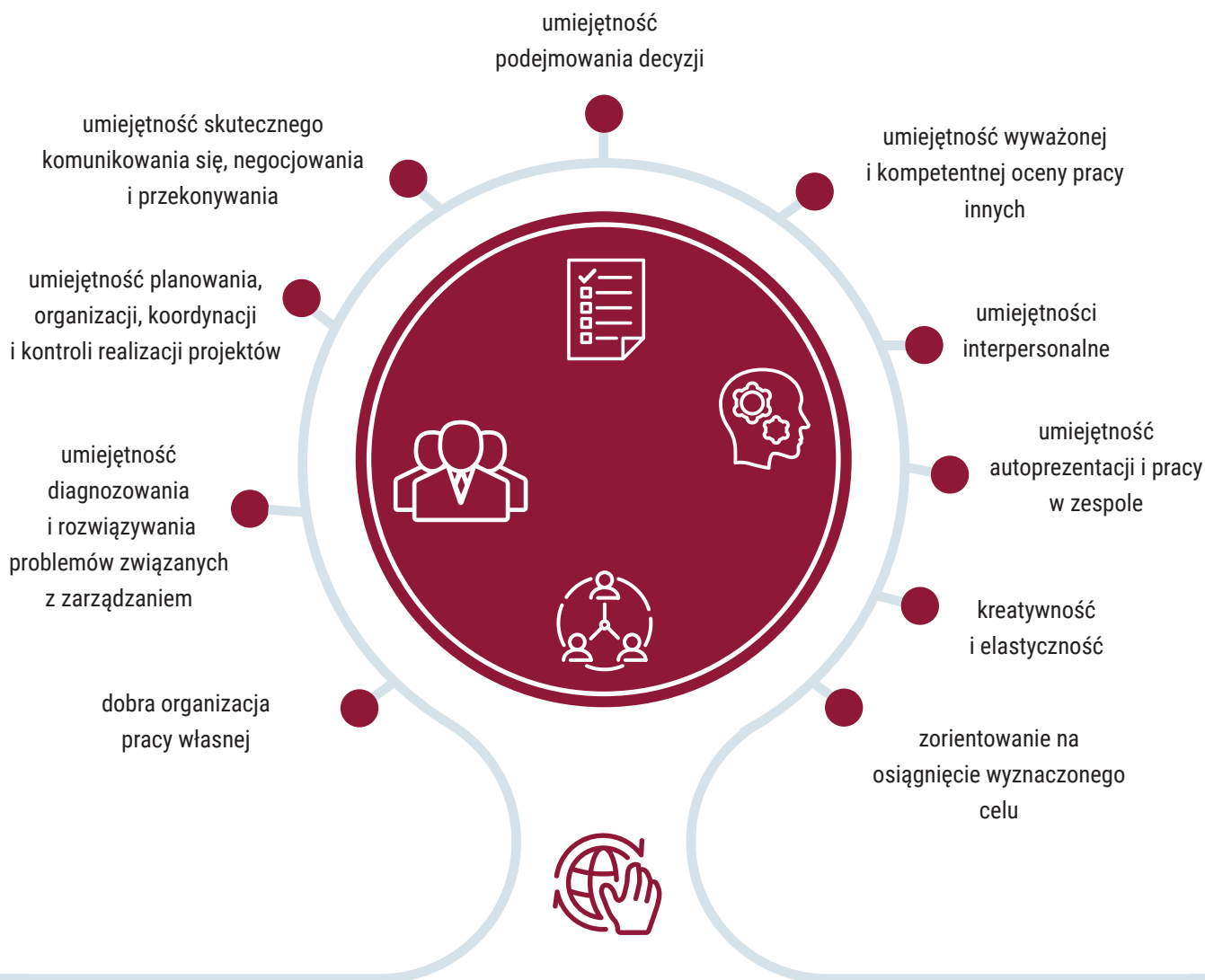


PERSPEKTYWY ZAWODOWE:



- kierownik e-projektu,
- key account menedżer ds. e-commerce,
- digital product menedżer.

NABYWANE KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI NA KIERUNKU ZARZĄDZANIE Z AKREDYTACJĄ PMI GAC



ZARZĄDZANIE Z AKREDYTACJĄ PMI GAC

KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE

**AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU
VISTULA**

ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa
tel.: +48 22 45 72 300

vistula.edu.pl



 @uczelniavistula  @uczelniavistula

 uczelniavistula  uczelniavistula

