

SPECJALNOŚCI NA KIERUNKU FILOLOGIA HISZPAŃSKA



3-LETNIE STUDIA I STOPNIA (LICENCJACKIE) – 6 SEMESTRÓW

- Medioznawstwo i Biznes Międzynarodowy
- Translatoryka
- Kultura i literatura krajów hispanojęzycznych



STUDIA
PROWADZONE SĄ
W JĘZYKU 

SPECJALNOŚĆ: MEDIOZNAWSTWO I BIZNES MIĘDZYNARODOWY

Specjalizacja została stworzona dla tych, którzy szukają swego miejsca na rynku globalnym poprzez zrozumienie współczesnych mediów i nowych sposobów komunikacji. Kurs ten pozwoli studentom doświadczyć dynamiki mediów i nauczyć się efektywnej komunikacji w biznesie.

REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Wprowadzenie do dokumentacji biznesowej (4 ECTS),
- Media w krajach hispanojęzycznych (4 ECTS),
- Język negocjacji w biznesie (4 ECTS),
- Psychologia komunikacji (4 ECTS),
- Techniki komunikacji w Nowych Mediach (4 ECTS),
- Content Management / Nowe technologie na rynku wydawniczym (4 ECTS),
- Język reklamy (3 ECTS),
- Trendy w mediach komunikacji (3 ECTS).

SPECJALNOŚĆ: TRANSLATORYKA

Rozpoczniesz przygotowania do pracy tłumacza i zostaniesz wyposażony w zestaw praktycznej wiedzy. Nauczysz się m.in. hiszpańskiego języka biznesowego i będziesz wiedział, jak wykorzystać go w praktyce zawodowej. Poznasz także techniki tłumaczenia pisemnego i ustnego dla różnych branż.

REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Wstęp do translatoryki (4 ECTS),
- Techniki translatorskie w biznesie 1-2 (8 ECTS),
- Tłumaczenia 1-2 (8 ECTS),
- Tłumaczenia ustne (4 ECTS),
- Narzędzia CAT (3 ECTS),
- Tłumaczenia literackie (3 ECTS).

SPECJALNOŚĆ: KULTURA I LITERATURA KRAJÓW HISPANOJĘZycznych

Zdobędziesz wiedzę z zakresu historii i różnorodności kulturowej krajów hispanojęzycznych, a także poznasz specyfikę rynku wydawniczego.

REALIZOWANE PRZEDMIOTY:

- Wstęp do filmoznawstwa (4 ECTS),
- Historia literatury hiszpańskiej (4 ECTS),
- Historia literatury Ameryki Południowej (4 ECTS),
- Historia Hiszpanii (4 ECTS),
- Wstęp do dziennikarstwa (4 ECTS),
- Techniki analizy tekstu (4 ECTS),
- Wstęp do kreatywnego pisania (3 ECTS),
- Współczesna literatura krajów hispanojęzycznych (3 ECTS).

PERSPEKTYWY ZAWODOWE



Po ukończeniu studiów na kierunku Filologia w zakresie języka hiszpańskiego (w zależności od wybranej specjalizacji) możesz rozwijać karierę:

- jako lektor w szkole językowej;
- redaktor portali i prasy hispanojęzycznej;
- organizator i manager wydarzeń kulturalnych;
- w biurze tłumaczeń;
- w branży wydawniczej;
- w mediach i branży rozrywkowej;
- w międzynarodowych firmach i korporacjach;
- w organizacjach państwowych i pozarządowych, instytucjach edukacyjnych i kulturalnych.

**PO ZAKOŃCZENIU STUDIÓW LICENCJACKICH MOŻESZ KONTYNUOWAĆ
NAUKĘ NA STUDIACH MAGISTERSKICH:**

2-LETNIE STUDIA II STOPNIA (MAGISTERSKIE) – 4 SEMESTRY

KONTAKT DO REKRUTACJI



adres:

ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa, parter, pok. 28



tel.: + 48 22 45 72 400

e-mail: rekrutacja@vistula.edu.pl



SPOTKAJMY SIĘ OSOBIŚCIE LUB ONLINE

**AKADEMIA FINANSÓW I BIZNESU
VISTULA**

ul. Stokłosy 3, 02-787 Warszawa
tel.: +48 22 45 72 300

vistula.edu.pl



 @uczelniavistula

 @uczelniavistula

 uczelniavistula

 uczelniavistula

