

Streszczenie

Artykuł ukazuje podstawowe zależności między dwoma pojęciami stosowanymi powszechnie w propagandzie: tzn. narracją oraz fabułą. Jednocześnie zaprezentowana została koncepcja zastosowania obu pojęć w socjologii, lecz w postaci pojęcia złożonego. Ze względu na możliwości implementacji badawczych narracja fabularna ma własną specyfikę przedmiotową w propagandzie. Jest to zatem również istotny problem metodologiczny związany z zakresami desygnatów pojęciowych. Punktem wyjścia są rozważania teoretyczne powstałe na gruncie literaturoznawstwa oraz psychologii komunikacji. Omawiana tematyka na gruncie polskiej socjologii ma charakter prekursorski. Artykuł jest przyczynkiem do rozwoju tej tematyki w przyszłości.

Słowa kluczowe: socjologia, narracja, fabuła, propaganda, świadomość społeczna.