

Streszczenie:

Celem tego artykułu jest opisanie zjawiska nazywanego *pink-washingiem*, który stosuje się w odniesieniu do opisu działań Izraela wobec mniejszości seksualnych w tym kraju. Aktywności z zakresu *public relations* promują Izrael jako samotną oazę w otoczeniu konserwatywnych i homofobicznych Arabów, co miałyby usprawiedliwiać okupację oraz separację Palestyny. Praca ma zatem odpowiedzieć na pytanie badawcze, czy działania PR-owe Izraela skupione wokół sytuacji społeczności LGBT+ w tym kraju można uznać za *pink-washing*, czy jest to jedynie opinia wysunięta przez grupy propalestyńskie, które proponują międzynarodowy bojkot działań Izraela.

Słowa kluczowe: Izrael, konflikt izraelsko-palestyński, LGBT+, *pink-washing*.