

doi.org/10.34765/sp.0120.a05

POWSTANIE I DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSTAWICIELSTWA PRACOWNIKÓW ORKLA MEDIA W POLSCE

Streszczenie

W artykule przeanalizowano funkcjonowanie przedstawicielstwa pracowników Orkla Media, a potem Mecomu w Polsce. Badania oparto na relacjach osób zaangażowanych w jego powstanie i działalność oraz na dokumentach (m.in. stronie internetowej przedstawicielstwa). Instytucja, wzorowana na skandynawskich odpowiednikach, była czymś unikatowym w polskich mediach i w istotny sposób wpłynęła na funkcjonowanie dwóch spółek i kilkunastu tytułów – a do jej likwidacji doprowadziły zmiany właścicielskie. Podstawowy wniosek to stwierdzenie, że przedstawicielstwo, choć spotkało się z dużym sceptycyzmem polskiej kadry kierowniczej, odegrało pozytywną rolę w funkcjonowaniu polskich spółek Orkla i Mecomu; jego likwidacja wynikała ze zmian własnościowych, z powodu których obie spółki zostały przejęte przez zupełnie inne podmioty gospodarcze.

Słowa kluczowe: Media Regionalne, Presspublica, przedstawicielstwo pracowników, związki zawodowe.

Kody JEL: J53