

Streszczenie:

Głównym celem niniejszego szkicu jest omówienie koncepcji *slow journalism*, która funkcjonuje obecnie jako swoista alternatywa dla przekazów medialnych opartych na szybkości i natychmiastowości przekazu. W pracy pokazano, że *slow journalism* jest nie tylko modą, ale także odpowiedzią na dominację tzw. *fast news* obecnych zwłaszcza w mediach elektronicznych. Wskazano, że *slow journalism* rozwija się zarówno w Polsce, jak i na świecie, przede wszystkim dzięki popularności reportażu i innych dłuższych form dziennikarskich (felieton, esej). Koncepcja ta wymaga szczególnej uważności zarówno reportera przygotowującego dany materiał, jak i czytelnika zainteresowanego dłuższymi formami dziennikarskimi.

Słowa kluczowe: *slow journalism*, reportaż, uważność, Paul Salopek, non-fiction.