

Streszczenie

W artykule dokonano analizy przejawów populizmu podczas kampanii prezydenckiej w Rosji w 2018 r., a także przedstawiono specyfikę rosyjskiego populizmu, w tym m.in. populizm programów wyborczych Pawła Grudinina, Władimira Żyrinowskiego i Kseni Sobczak. Wybory nie stanowiły konkurencyjnego głosowania na jedną z alternatyw, przez co nie istniały żadne ograniczenia dla demagogii populistycznej. Kluczowymi czynnikami rosyjskiego populizmu są przede wszystkim: niski poziom konkurencji politycznej, brak prawnych i instytucjonalnych mechanizmów odpowiedzialności polityków oraz niezdolność do działania instytucji kontroli społecznej.

Słowa kluczowe: przywódca autorytarny, reżim autorytarny, demagogia, instytucje polityczne, populizm, wybory prezydenckie, Rosja.

⁵⁴ *Władimir Putin gotow rabotat' i s lewymi, i s prawymi – no biez populizma*, <https://regnum.ru/news/2395413.html> [dostęp: 24.06.2018].