|  |  |
| --- | --- |
| **Uczelnia** | Akademia Finansów i Biznesu Vistula |
| **Wydział** | Sztuki, Techniki i Komunikacji |
|  **Poziom studiów** |  I stopnia |
| **Kierunek studiów** | Dziennikarstwo i komunikacja społeczna*(nabór od r. ak. 2021/2022)* |
| **Specjalność** | 1. dziennikarstwo biznesowe
2. dziennikarstwo mediów społecznościowych
 |
| **Forma studiów** | * Stacjonarne
* Niestacjonarne
 |
| **Profil kształcenia** | Praktyczny |
| **PROGRAM ZAWODOWYCH PRAKTYK STUDENCKICH** |
| **Podstawa prawna odbywania praktyki** |
| 1. Ustawa z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. 2018 poz. 1668, z późn. zm.),
2. Zarządzenia Nr 1/04/2020 Rektora Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie z dnia 1 kwietnia 2020 roku w sprawie Regulaminu zawodowych praktyk studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie,
3. Uchwała Nr 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej
4. Regulamin studiów Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie,
5. Program kształcenia.
 |
| **Rodzaj i czas trwania (liczba tygodni i godzin) oraz rok/semestr studiów** |
| Czas trwania praktyki – 6 miesięcy 750 godz. |
| **Miejsce odbywania****(rodzaj instytucji, działu/działów, w których będą odbywać się praktyki)** |
| * media: redakcje dzienników i czasopism / drukowane i on-line/, radio, telewizja / publiczne i komercyjne/
* działy marketingu wybranych firm, agencje reklamowe, biura turystyczne
* media internetowe prowadzone przez organizacje pozarządowe
* Akademia Finansów i Biznesu Vistula, Szkoła Głowna Turystyki i Rekreacji: dział promocji, medialna obsługa imprez
 |

|  |
| --- |
| Cele w obszarze **wiedzy**Celem zawodowych praktyk studenckich jest stworzenie studentom możliwości kontaktu zawodowego i zapoznania ich z podstawowymi aspektami pracy zawodowej w różnych instytucjach. Celem jest stworzenie możliwości poznania i zrozumienia zmian w dziennikarstwie i komunikowaniu pod wpływem Internetu i nowych technologii, oraz zdobycie wiedzy dotyczącej tradycyjnych i nowych gatunków dziennikarskich. Student ma możność zapoznania się z ogólnym funkcjonowaniem instytucji medialnych.Cele w obszarze **umiejętności**:Celem zawodowych praktyk studenckich jest poszerzenie fachowej wiedzy dziennikarskiej w specjalistycznych placówkach medialno-dziennikarskich w różnych obszarach komunikacji społecznej z wykorzystaniem najnowszych technologii medialnych, oraz zdobycie i utrwalenie praktycznych umiejętności w zakresie warsztatu dziennikarskiego: prasa, radio, telewizja, Internet, zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania technik klasycznego dziennikarstwa: retoryka, erystyka, debata, umiejętność pracy pod presją czasu, podstawy zachowania przed kamerą i mikrofonem, umiejętności korekty stylistycznej i scenariuszowej w bieżącej pracy redakcyjnej.Cele w obszarze **kompetencji społecznych**:Celem zawodowych praktyk studenckich jest osiągnięcie krytycznego i zobiektywizowanego stosunku do własnej pracy i osiągnięć grupowych, otwartość na innowacje, współpraca w grupie z twórczym wykorzystaniem osiągnięć partnerów, tolerancja i dystans uwzgledniające odmienne przekonania religijne, obyczajowe, społeczne, polityczne, różnice kulturowe. |
|  | **Zadania i obowiązki praktykanta** |
| Podstawowym zadaniem uczestnika praktyk jest realizacja zamierzonych celów z uwzględnieniem specyfiki mediów oraz osiągnięcie efektów kształcenia w obszarach wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, zgodnie ze specjalnością.Student ma możliwość wyboru trybu realizacji praktyk:1. Praktyka obejmująca 750 godzin zrealizowanych w wybranym przez studenta medium, zaakceptowanym przez dyrektora programu na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
2. Praktyka obejmująca prace redakcyjno-marketingowe w Akademii Finansów i Biznesu Vistula w liczbie przynajmniej 250 godzin oraz dodatkową realizację praktyk w wybranej przez studenta redakcji

Wybór trybu praktyk wymaga akceptacji Kierunkowego Opiekuna Zawodowych Praktyk Studenckich.**Szczegółowe cele zawodowych praktyk studenckich**:1. Ogólna praktyka dla kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna* praktyczne zastosowanie wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie studiów
* specjalizacja warsztatowa oparta o doświadczenie redakcyjne
 |

|  |
| --- |
| * praktyczne umiejętności organizacyjne związane z funkcjonowaniem redakcji
* doświadczenie dotyczące rzeczywistych zasad funkcjonowania mediów, podstawy krytyki mediów, znajomość rynku medialnego
* praktyka w zakresie reklamy i marketingu mediów

2. Specjalność: dziennikarstwo biznesowe* praktyka rozwijająca umiejętności poruszania się na rynku mediów podejmujących tematykę gospodarczą
* poszerzenie źródłowej podstawy informacyjnej, umiejętność wszechstronnego korzystania z agencji informacyjnych i multimediów w zakresie funkcjonowania gospodarki
* umiejętności krytycznej oceny materiałów medialnych, opisujących problematykę gospodarczą.

3. Specjalność: media społecznościowe* praktyka rozwijająca umiejętności poruszania się na rynku mediów społecznościowych
* praktyka rozwijająca umiejętności tworzenia stron internetowych, a także korzystania z narzędzi stosowanych w mediach społecznościowych
* umiejętności wykorzystania multimedialnych możliwości mediów społecznościowych.
 |
| **Podstawa i warunki zaliczenia praktyki** |
| Podstawę zaliczenia praktyki określa §12 Regulaminu zawodowych praktyk studenckich AFiB Vistula.Warunkiem zaliczenia praktyk jest:* Odbycie praktyki w ustalonym terminie;
* Wykonanie zadań przewidzianych w programie praktyk;
* Przedłożenie dokumentu potwierdzającego odbycie praktyki;
* Przedłożenie dzienniczka praktyk;
* Uzyskanie pozytywnej decyzji Kierunkowego Opiekuna do spraw Zawodowych Praktyk Studenckich o zaliczaniu praktyk.
 |
| **Regulacje dotyczące zwolnienia z praktyk, niezaliczenia praktyk, odwołania z praktyk** |
| 1. Regulamin Zawodowych Praktyk Studenckich Akademii Finansów i Biznesu Vistula w Warszawie §12 Warunki zaliczenia praktyk
2. Uchwała NR 4/30.09/2014 Senatu Akademii Finansów i Biznesu Vistula z dnia 30 września 2014 roku w sprawie określenia warunków zwalniania studenta z obowiązków odbycia praktyki zawodowej
 |