**REGULAMIN KONKURSU „Vistula po zajęciach”**

**§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w akcji o nazwie: „Vistula po zajęciach”, zwanej dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000291933, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP) 525-21-77-350 i kapitale zakładowym w wysokości 2 026 151,00 PLN opłaconym w całości, zwana dalej „Organizatorem“.
3. Partnerem Konkursu i Fundatorem nagród w Konkursie jest Akademia Finansów i Biznesu Vistula z siedzibą w Warszawie (02-787) przy ul. Stokłosy 3, wpisana do Rejestru Uczelni Niepublicznych i Związków Uczelni Niepublicznych, REGON 011021150, NIP 5260009816, zwana dalej „Fundatorem”.
4. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu Instagram/Facebook. Instagram/Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu Instagram/Facebook lub utrudniony dostęp do niego z przyczyn on niego niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora, w szczególności będący wynikiem działań lub zaniechań w/w serwisu, braku dostępu do Internetu itp.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione lub utracone w sieci Internet, treści przesłane w zgłoszeniach, indywidualne ustawienia komputerów oraz sposób ich konfiguracji.
8. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe, podawane przez Uczestnika Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisom Instagram/Facebook.

**§ 2 Warunki uczestnictwa**

1. Uczestnikiem Konkursu może być każdy, kto spełni warunki uczestnictwa określone w § 2 Regulaminu (zwany dalej „Uczestnikiem”). Każdy Uczestnik może wziąć udział w jednym etapie Konkursu tylko raz.

**Konkurs trwa od 01.06.2017 do 31.12.2017 i składa się z jednomiesięcznych etapów, po zakończeniu których będą wybierani zwycięzcy.**

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich pełnoletnich użytkowników Internetu, posiadających miejsce zamieszkania na terytorium Polski i pełną zdolność do czynności prawnych. Aby wziąć udział w Konkursie należy:
2. zrobić zdjęcie w jaki sposób uczestnik spędza czas na uczelni Grupy Uczelni Vistula lub poza nią oraz publikować je na swoim profilu w serwisie Instagram dołączając hasztagi #vistulalive #praktycznawiedza #vistula #globalnemozliwosci;
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora oraz członkowie ich rodzin, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym, podwykonawcy wykonujący dla Organizatora i Fundatora czynności i usługi związane z Konkursem, pracownicy firm współpracujących z Organizatorem i Fundatorem w zakresie obsługi Konkursu oraz współpracownicy Organizatora i Fundatora, osoby pozostające z nimi w stosunku zlecenia lub innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, współmałżonkowie i dzieci takich osób, jak też osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym.
4. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo i małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

**§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem Nagród czuwają pracownicy Organizatora i Fundatora przez nich wskazani, którzy w razie potrzeby będą pomagać w rozstrzygnięciu wątpliwości dotyczących zasad Konkursu.
2. Zdjęcia konkursowe, są gromadzone i przetwarzane przez Organizatora i Fundatora Konkursu.
3. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do kontaktu z Uczestnikami Konkursu przy wykorzystaniu danych pozostawionych przez Uczestników.

**§ 4. Zasady wyboru zwycięzców Konkursu**

1. Spośród Uczestników, którzy spełnią warunki wskazane w § 2 ust. 1 i 2 Regulaminu, zostaną wyłonieni zwycięzcy. Zwycięzcami Konkursu może zostać łącznie 35 osób (dalej „Laureaci”).
2. Nagrody wskazane w § 5 ust. 1 lit. b) Regulaminu otrzymają Uczestnicy, których zdjęcia otrzymają największą liczbę interakcji w danym miesiącu kalendarzowym.
3. W skład Jury wejdzie jeden przedstawiciel Organizatora oraz dwóch przedstawicieli Fundatora.
4. Każdy Laureat może otrzymać tylko jedną Nagrodę wskazaną w § 5 ust. 1 lit. b) Regulaminu.
5. **Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w ciągu 7 dni od zakończenia każdego etapu konkursu na Instagramie przez Fundatora nagrody.**
6. Zabronione jest zgłaszanie zdjęć konkursowych zawierających treści wulgarne, naruszających w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo lub dobre obyczaje, w tym naruszających prawa innych osób.
7. Nagrody zostaną przesłane drogą pocztową przez Fundatora Konkursu na podane dane osobowe przekazane przez Laureata.
8. W przypadku nieodebrania przez Laureata nagrody z jakichkolwiek przyczyn, nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z tej nagrody i oznacza utratę prawa do niej.

**§ 5. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są („Nagrody”) torby materiałowe z logo uczelni. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę główną. W każdym miesiącu nagradzanych jest 5 uczestników, których zdjęcia otrzymają największą liczbę interakcji w danym miesiącu kalendarzowym.
2. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inną nagrodę ani na żadną inną formę rekompensaty.
3. Wszystkie Nagrody nieprzyznane podczas Konkursu lub takie, co do których prawa zostały przez uczestników utracone na podstawie zapisów Regulaminu, pozostają własnością Fundatora.
4. Fundator, w przypadku, gdy zaistnieje taki obowiązek zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku, t.j. Dz.U.2016.2032 z późn. zm., przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% wartości Nagrody.

**§ 6. Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych**

1. Jeśli Zgłoszenie stanowić będzie utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik oświadcza, że jest jego wyłącznym autorem, posiada do niego nieograniczone autorskie prawa majątkowe.

2. Uczestnik z chwilą wysłania Zgłoszenia udziela Organizatorowi oraz Współorganizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej pod względem terytorialnym i czasowym, niewyłącznej licencji, z prawem do udzielania sublicencji bezterminowo, na wykorzystywanie utworu w dowolny sposób wraz z jego wszystkimi elementami w całości lub w części, na wymienionych poniżej polach eksploatacji:

a) Utrwalanie i zwielokrotnianie w każdy sposób, w szczególności prasie i w pamięci komputera, na nośnikach danych zarówno cyfrowych jak i analogowych, techniką zapisu magnetycznego jak i cyfrowego oraz techniką drukarską i reprograficzną.

b) Rozpowszechnianie poprzez wprowadzanie zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu, w tym w prasie, publiczne wystawianie, najem lub użyczenie.

c) Udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym poprzez udostępnianie w sieci Internet.

d) Wykorzystywanie w działaniach marketingowych Fundatora, w tym w ramach reklamy lub promocji jego produktów lub usług oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy.

e) Wykorzystywanie Zgłoszeń w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamy oraz rejestracja i wykorzystanie w charakterze znaków towarowych, wzorów przemysłowych i we wszelkich innych krajowych i międzynarodowych procedurach ochrony własności intelektualnej.

3. Organizator oraz Współorganizator nie mają obowiązku wykorzystania Zgłoszeń na żadnym z pól eksploatacji wymienionych w ust. 2 powyżej.

4. Uczestnik udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi zgody na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie z utworów zależnych względem Zgłoszenia lub jego części, w tym na włączanie ich do innych utworów i korzystanie z tak powstałych utworów na polach eksploatacji wskazanych w lit. a–d powyżej, jak również na wprowadzanie zmian i modyfikacji do tych utworów.

5. Uczestnik udziela Organizatorowi i Współorganizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do Utworu lub jego części.

6. Uczestnik oświadcza, że znany jest mu cel, dla którego nagrodzone Zgłoszenia zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszeń przez Współorganizatora.

7. Uczestnik zobowiązuje się do zaniechania bądź niepodejmowania jakiejkolwiek działalności, która mogłaby w jakikolwiek sposób naruszać prawa własności intelektualnej należące do Fundatora.

8. Uczestnik nie otrzymuje wynagrodzenia za udzielenie licencji do materiałów przesłanych w Zgłoszeniu w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie.

9. Z chwilą wydania Nagrody, stosownie do art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, przechodzą na Fundatora oraz Organizatora bez ograniczeń wszystkie majątkowe prawa autorskie do Zgłoszeń zgłoszonych przez Zwycięzców. Treść oświadczeń w tym zakresie stanowi załącznik 2 do niniejszego Regulaminu.

**§ 7. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikowi Konkursu przez okres trwania Konkursu oraz w ciągu 30 dni po upływie terminu jego trwania.
3. W przypadku przesłania reklamacji drogą pocztową o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby uczestniczącej w Konkursie, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostatecznym i wiążącym stanowiskiem Organizatora.

**§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/grupauczelnivistula/?fref=ts>
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego Uczestnika na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacje o zmianie Regulaminu opublikowane zostaną pod adresem internetowym wskazanym w ust. 1 powyżej ze stosownym wyprzedzeniem.
4. Akceptacja Regulaminu jest jednoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystanie   
   i przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Fundatora, który jest administratorem danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych ([Dz.U.2016.922 t.j.](https://sip.lex.pl/#/akt/16799013/2063957?keyword=ochrona%20danych%20osobowych&cm=SFIRST)) w celu i zakresie niezbędnym do prowadzenia Konkursu i przekazania nagród. Fundator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Organizatorowi – tj. Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa wyłącznie w celu niezbędnym do prowadzenia Konkursu i przekazania nagród.
5. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do swoich danych, o których mowa w ust. poprzedzającym oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są w Regulaminie. Wszelkie informacje o Konkursie, dostępne w materiałach reklamowych oraz innych opracowaniach, mają charakter jedynie informacyjny.
7. Wszelkie spory związane z interpretacją Regulaminu oraz z realizacją praw i obowiązków związanych z Konkursem rozstrzygane będą w drodze postępowania reklamacyjnego opisanego w § 6 powyżej, a w przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
8. Poprzez zgłoszenie do Konkursu Uczestnik potwierdza, że zapoznał się   
   z Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
9. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.
10. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy polskiego prawa.